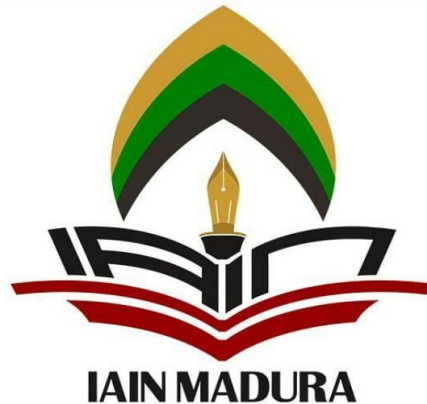


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA PENGGUNA TABUNGAN HAJI DI KSPPS DARUL HIKMAH MITRA
SEJAHTERA PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

**BELLA AJENG NOVITA SARI
NIM. 20160703020035**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020