

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014.
- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebadi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al Arif, Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Amirullah. *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kerj*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017.
- Diana, Anastasia dan Tjiptono, Fandy. *Prinsip Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & J Learning, 2000.
- Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT.Gramedi Pustaka Utama, 2006
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Akasara, 2014.
- H.Idri, *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hermaewan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012.
- Huda, Nurul.dk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2011.
- Ibi dan Lsp. *Strategi Bisnis Bank Syariah Edisi Ke-1*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- K, Kasmir. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2010.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Penanganan*, diakses dari aplikasi KBBI, pada tanggal 10 Januari 2020 jam 11.18.

Kasiram. *Metode Penelitian Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metode Penelitian*. Yogyakarta: UIN-Maliki Press, 2010.

Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Bogor: Prenada Media, 2003.

Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Khotijah, Siti, *Smart Strategy Of Marketing*, Bandung: Alfabert, 2004.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2010.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2006.

M.Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.

Mauludianah dan Mukhsinin. "Analisi Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur Di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan." *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 Juni 2019.

Moleong, Lexy J. *Metologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.

Muhamad. *Manajemen Bank Syariah Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.

Ningsih, Ika Wahyu dan Nur Suci IMM. "Perlakuan Akuntansi Tabungan Haji Pada Bank Mega Syariah Di Surabaya." *Perlakuan Akuntansi Tabungan*, 2 Juli 2012.

Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Rifai, Abdul, Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

Soemitra, Andi. *bank dan lembaga keuangan syariah*, Jakarta: pranadamedia Grup, 2009.

Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga, 2012.

Sondang, Siagian. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995

Sri, Nilam. "Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam." *Media Syuariah*, Vol.XIV, No.2 Juli-Desember 2012.

Subagyo, Ahmad. *Marketing in Busines Edisi Pertama Studi Kasus UMKM dan LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Subagyo, Ahmad. *Marketing in Busines Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Sugiyono. *Metodologi Peneltian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.

Supranto dan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

- Tajude, Makhdaleva Hanura dan Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Promosi,Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP.Kota Depok." *Jurnal Ekonomi Islam*,1 Januari-Juni, 2017.
- Tambunan, Toman Sony dan Luna Theresia Tambunan,*Koperasi*. Yogyakarta: Expert, 2017.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016.
- Umar, Husain. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tensis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertam.*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wahyuningsih, Ika dan Nur Suci. "Perlakuan Akuntansi Tabungan Haji Pada Bank Mega Syariah Di Surabaya Dalam." *The Indonesia Accounting Review*, 2 Juli 2012.
- Yaya, Rizal, dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta : Salemba Empat, 2016.

## **JURNAL**

- Akbar, Nuryadi. "Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2 Juli 2012.
- Ginting, Ulih Perdana Putra. "Pengembangan Strategi Pemasaran Entrepreneurial Usaha Asuransi Jiwa Di PT.Asuransi Jiwa Sinar Mas MSIG." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11 November 2016.
- Ismawati. "Peran Dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP Panakukan Kota Makassar", Vol.3, No.1 April 2019.
- Oktarini, Erlita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamlat Indonesia Cabang Sungailiat." *Studia*,1 Mei, 2016.
- Rivai, Abdul dan Prawironegoro, Darsono. *Manajemen Strategi Kajian Keputusan Manajeral Bisnis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi Sosial Dan Politi*. Jakarta: Mitra Media, 2013.
- Suryani, Tatik,Sri Lestari dan Wiwik Lestari,*Manajemen Koperasi Teknik Penyusunan Laporan Keuangan,Pelayanan Prima dan Pengelolaan SDM*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Tarigan, Ismail Rasyid Ridla. "Tabungan Haji Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jambi (Persepektif Ekonomi Islam)." *Jurnal Penelitian Sosial Agama*, 2 Januari, 2017.