

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Suka Bumi: CV Jejak, 2018.
- Anang Firmasyah, *Pemasaran Dasar dan Konsep*, Jakarta: Rajawali Pres, 2013.
- Andri Soemitra, *Bank Lembaga Keuangan Syariah*, Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2009.
- Angelica Tamara, Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol 4, No.3, 2016.
- Arinda Firdianti, *Implementasi Manajemen*, Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2018
- Asmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Brosur Edaran Produk Pembiayaan dan Simpanan Koperasi BMT UGT Sidogiri
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2007.
- Didin Fatihuddin, *Pemasaran Jasa Startegi Pengukuran Kepuasan*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012
- Edi Santoso Riawan, Srategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Mitra Mentari Sejahterah, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 3, No.3, 2017.
- Edwand Tanujaya, *Pemasaran Dasar Edisi 16*, Jakarta: Selemba Empat, 2009
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: CV Andi, 2017.
- Herlin Le, Penerapan Strategi Promosi pada Pemasara Part CV. Kanaka Jaya Manado, *Jurnal Emba*, Vol.3, No.2.2015

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Ir. Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Cetakan Pertama, 2011.

Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2016

Kiki Rizki Amalia dan Rini Rahayu, Implementasi strategi Pengembangan produk dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan haji, *Jurnal Jiagabi*, Vol.9, No.2, Agustus 2020

Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.

M.Nur Rianto Al Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.

Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, "*Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*", Jakarta: Prenhallindo, 1997.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi ke lima*, Jakarta: PT Gelora Aksa Pratama, 2016. Purwanto, *Marketing Strategic*, Bandung: Platinum, 2012.

Putri Lestari, Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui *Digital Marketing* Saat Pandemi Covid 19, *Jurnal Manova*, Vol 2, No.2, 2020.

Ramsiah Tasruddin, Strategi Promosi Periklanan yang Efektif, Jurnal Ak-Khitbah.

Vol.2,No.1.2015

Septika Khairunnisa Almira, Implementasi Strategi *Marketing Public Relations*

dalam Pengelolaan Citra merk Produk Tabungan BRI Junio,*Journal Communication Spectrum*,vol.4,No.1, February 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.

2011.

Suhasrimi Arikuntu, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta:

Rineka Cipta, 2013.

Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika,2010.