

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Al-Mundziri, *Ringkasan Sahih Muslim*. No.970, Cet.2. Bandung: Jabal, 2013.
- Aminah, Wawancara Langsung, Pada Tanggal 19 Februari 2020.
- Andespa, Roni. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*”, UIN Imam Bonjol Padang: 2017.
- Anggota BMT NU cabang Tambelangan, Pada Tanggal 19 Februari 2020
- Agus Sujanto, *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Dalam Eraglobalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Assauri, Sofyan. “*Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*”, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Baharuddin, *Pendidikan & Psikologi Perkembangan*. Jakarta: AR-Ruzz Media, 2014.
- Baharuddin, *Psikologi Pendidikan Refleksi Teoritis Terhadap Fenomena*. Jogjakarta: Rruzz Media, 2009.
- Deitita, Tita. *Manajemen Operasional Strategi dan Analisa*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Gitosudaryo, Indriyo. *Manajemen Strategis*, Cet. 1. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Huda, Nurul dkk. *Baitul Mal Wa Tamwil. Cet, 1*. Jakarta: AMZAH, 2016.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Janwari, Yadi. *Lembaga Keuangan Syariah, Cet. 1*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Ed. Revisi Cet. 11*. Jakarta:Rajawali Pers, 2012.
- Kasiram, *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.

- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian: Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman Dan Penguasaan Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir, *Pemasaran Bank, Ed Revisi Cet. 4*. Jakarta: Prenada Media Goup, 2010.
- Lukman Dendawijaya, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Lupiyoadi, Ram dan Hamdani. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Ed. 2, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Ed. Revisi Cet. 2*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik, Edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirfausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013..
- Nur Faidah, Ani. dan Samsul Anam, *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal El-Qist, N0. 01, Vol 8. April, 2018.
- Nurhayati Wasilah, Sri. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Ratih Huriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: lfa eta, 2010.
- Rival, Veithzal dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Rukmanasari, Feti. tentang “*Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Manggunakna Jasa Keuangan Syariah*”. Skripsi IAIN Salatiga. Maret, 2017.
- Setiawan, Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Setyadharma, Andrian. *Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0*. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2010), hlm. 4, Uji Asumsi Klasik, diakses dari http://akuntansi.unnes.ac.id/wp-content/uploads/2010/05/Uji_Asumsi-Klasik-dengan-SPSS-16.0.

- Sidik Priadana Saludin Muis, Moh. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.
- Subanar, Harimurti. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumar, Dony Yanuar “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah PT. BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkalpinang*”. *Jurnal Manajemen* vol. 3, No. 2, Agustus, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen, Cet. 4*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik. Cet, 1*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Tedjakusuma, Ritawati Sri Hartini dan Muryani. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Sura aya*”. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial: Vol. 2, No. 3*, 2001.
- Thahirah, Ulya. *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas Bank Syariah Mandiri KCP ULEE Kareng*, Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry . Agustus 2018.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Tri Basuki Agus dan Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews Ed. 1 Cet. 2*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Depok: Rajawali Pers, 2013.
- Usman, Husain dan Purnomo Setiadya Akbar, *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Undang - Undang RI, *Tentang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998*.

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989.

Wandira, Ayu “*Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung*”
, UIN Raden Intan Lampung, Juni 2018

Zahira, Mulkania dan Yeni Irawan. “*analisis Bauran Pemasaran Produk Rahn Terhadap Minat Nasabah Pada PT Bank Aceh Syariah Cabang Lhokseumawe.*”, Jurnal Seminar Politeknik Negeri Lhokseumawe, 10. September, 2018.

Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013