

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN SAMBUTAN | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR GRAFIK..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Asumsi Penelitian..... | 11 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 11 |
| F. Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| G. Ruang Lingkup Penelitian..... | 14 |
| H. Definisi Istilah | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 18 |
| A. Kajian Teoritik | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 1. Manajemen Pemasaran | 18 |
| 2. Konsep Pemasaran..... | 18 |
| 3. Marketing Mix | 19 |
| 4. Pengetahuan Konsumen..... | 25 |
| 5. Pembiayaan Gadai (<i>Rahn</i>) | 26 |
| 6. Minat Nasabah | 30 |
| 7. Baitul Mal Wa Tamwil | 37 |
| 8. Teori Hubungan Marketing Mix dan Pengetahuan Nasabah terhadap Minat Nasabah | 39 |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 46 |
| A. Rancangan Penelitian | 46 |
| B. Populasi dan Sampel | 47 |
| C. Instrumen Penelitian..... | 48 |
| D. Pengumpulan Data | 51 |
| E. Analisis Data | 52 |
| BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN | 64 |
| A. Deskripsi..... | 64 |
| 1. Deskripsi Perusahaan..... | 64 |
| 2. Deskripsi Data | 76 |
| B. Pembuktian Hipotesis..... | 80 |
| 1. Statistik Deskriptif | 80 |
| 2. Uji Kualitas Data | 83 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 87 |

| | |
|---|-----|
| 4. Analisis Regresi Linear Berganda | 94 |
| 5. Uji Hipotesis | 96 |
| C. Pembahasan..... | 101 |
| BAB V PENUTUP..... | 113 |
| A. Kesimpulan..... | 113 |
| B. Saran..... | 114 |
| DAFTAR RUJUKAN | 115 |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Nasabah Gadai Non Emas di BMT NU Cabang Tambelangan..... | 6 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 49 |
| Tabel 3.2 Gradasi dan Skor Instrument Skala Likert..... | 51 |
| Tabel 4.1 Rincian Pengumpulan Data Penelitian dengan Kuesioner..... | 77 |
| Tabel 4.2 Statistik deskriptif | 81 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Person <i>Correlation</i> Terhadap Variabel pengaruh <i>Marketing Mix</i> dan Pengetahuan nasabah (X) dan Variabel Minat Nasabah (Y)..... | 84 |
| Tabel 4.4 Uji Reliabilitas | 87 |
| Tabel 4.5 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov | 88 |
| Tabel 4.6 Uji Autokorelasi..... | 90 |
| Tabel 4.7 Pengujian Asumsi Klasik Autokorelasi | 91 |
| Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser..... | 92 |
| Tabel 4.9 Uji multikolinearitas | 93 |
| Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 94 |
| Tabel 4.11 Uji F | 96 |
| Tabel 4.12 Koefisien Determinasi..... | 100 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Variabel | 45 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT NU Cabang Tambelangan Sampang .. | 71 |
| Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden | 78 |
| Gambar 4.3 Usia Responden..... | 79 |
| Gambar 4.4 Tingkat Pendidikan Responden..... | 80 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Perolehan Data Kuesioner

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Tugas Penyusunan Skripsi

Lampiran 5 Jadwal Penelitian

Lampiran 6 Data Responden BMT NU Cabang Tambelangan Sampang

Lampiran 7 Data Statistik Variabel

Lampiran 8 Uji Validitas

Lampiran 9 Uji Reliabelitas

Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 11 Uji Linear Berganda

Lampiran 12 Uji Hipotesis

Lampiran 13 Surat Pengajuan Pembiayaan Gadai

Lampiran 15 Dokumentasi

Lampiran 16 Surat Keterangan Penelitian