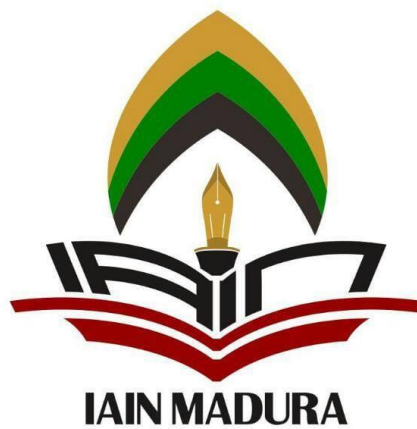


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK TABAROK
DI BPRS SPM PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:
Dwi Rohimatul Cahyani
NIM. 20160703020056



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020**