

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Revisi. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2006.
- Atmaja, Ananta Wikrama Tungga, Komang Adi Kurniawan Saputra, and Diota Prameswari Vijaya. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariace Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMBSPSS19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Erlangga, 2012.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa' Diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah : Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Ilmiah, Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya. *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Indonesia, Republik. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 (1992).
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- J., Nugroho, and Setiadi. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 12th ed. 2. Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Misbahuddin, and Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Pena, Tim Prima. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Gitamedia Press, n.d.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana, 2017.
- Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 (2008).
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.

- Risqiyah, Faizarur. *Pengaruh Penggunaan Kartu SiBijak Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan NU Gapura Sumenep*. Pamekasan: IAIN Madura, 2018.
- Sarwono, Jonathan. *IBM SPSS Statistik 19*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijawa Press (UB Press), 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitorus, Onny Fitriana. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Sutanto, Herry, and Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Suwito, Deni, and Muhammad Rais. *Mushaf Al-Jalalain : Terjemah Per Kata Dan Tafsir Per Kalimat Dengan Kode Tajwid*. Jakarta: Pustaka Kibar, 2012.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Kedua. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu : Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila, 2017.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. 2nd ed. Jakarta: Indeks, 2018.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti, 2009.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Zainal, Veithzal Rivai, Firdaus Djaelani, Husna Leila Yusran, and Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management : Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah Saw*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.
- N.d.

Jurnal

- Diansari, Agustin Ayu Rizki. "Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama Di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Sidoarjo." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 3, no. 2 (2017): 1–8.
- Hapsari, Trisera Renny, Handoyo, and Widayanto. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada

- Bank Muamalat Indonesia.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 1 (January 2015): 6.
- Prayogi, Muhammad, Sri Wahyuni, Lukman Siregar, Muhammad Taufik Lesmana, and Asrizal Nasution. “The Influence of Personal Selling and Quality Products to Purchase Decision.” In *Proceedings of the 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business, ICEMAB 2018*, Vol. 1. Medan, North Sumatra, Indonesia, 2018. <https://doi.org/10.4108/eai.8-10-2018.2288724>.
- Putra, Giardo Permadi, Zainul Arifin, and Sunarti. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 48, no. 1 (July 2017).
- Riyono, and Gigih Erlik Budiharja. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.” *Jurnal STIE Semarang* 8, no. 2 (June 2016).
- Shofwa, Yoiz. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto.” *Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 1 (June 2016): 189–217.
- Susanti, Yunita Putri. “Pengaruh Personal Selling Dan Public Relations Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Kredit Multi Guna (Studi Kasus Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk, Cabang Kediri).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3, no. 2 (2016).
- W., Pratama Ibrahim, and Rulirainto. “Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Mandiri Madiun.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 3, no. 2 (2017): 357–62.
- Wasiah, Siti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo.” *FEBI UINSA Surabaya* II, no. 1 (Desember 2017).

Website

- SPM, Bank Syariah. “Bank Syariah SPM.” Bank Syariah SPM. Accessed May 9, 2020. <http://banksyariahspm.co.id/>.

Wawancara

- Allysa, Nindia, Nina Maharani, and Septiana Estri. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ozon Parfum Fragrance.” *Prosiding Manajemen* 4, no. 2 (2018).