

DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, Nur Arianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta, 2012.
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*. Malang: universitas Brawijaya Press (UB Press), 2011.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Asnawi, Nur, dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Dewi, Cokorda Istri Agung Krisna, dan I Gede Merta Sudiarta. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Bali." *E-Jurnal Manajemen Unud* 7 (2018): 8.
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Hafidhuddin, Didin, dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- <http://banksyariahspm.co.id/>.
- Hasan, Ali. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: CV Pustaka, 2013.
- Huda, Nurul. *Pemasaran syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, dan Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teri & Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- J.Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Kasiram, Moh. *Metode penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malika Press, 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Mileniumed*. Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

- Lestari, Endah Prapti. *Pemasaran Strategik Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Mariyanti, Oktaviani, dan Nur Anisah. “Perlakuan Akuntansi Ijarah Dalam Pembiayaan Multijasa Berdasarkan PSAK 107 Pada PT BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.” *Jurnal Eksis X* (Oktober 2015): 2.
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syari’ah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Mulyono, Djoko. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Putri, Budi Rahayu Tanam. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana, 2017.
- Rumanintya Lisaria Putri, “Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Prosedur dan Sistem Produksi : Studi Pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar” *Jurnal WRA* Oktober 2016.
- Sintia Dewi Pratiwi, “Strategi Pemasaran Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru”, *Jurnal Valuta Vol.3 No.2* Oktober 2017
- Sholihah, Ajeng Mar’atus. “Penerapan akad Ijarah Pada Pembiayaan Multijasa Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Az-Zarqa’* 6 (Juni 2014): 1.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suparmako. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2009.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Susanto, Hery, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka, 2013.
- Suyatno, M. *Muhammad Marketing Strategy Pemasaran Ala Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.

- Trisnadi, Desy, dan ngadino Surip. “kualitas jasa berdasarkan perspektif islam penjabaran prinsip CARTER.” *Jurnal Mix* 6, no. 3 (oktober 2013): 358.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Usman, Rachmadi. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Yusuf, A.Muri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zainal, Veithzal Rival, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, dan Andrian Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.