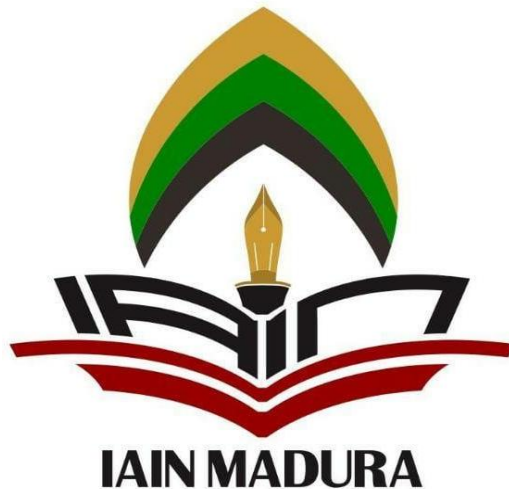


**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN DI UNIT USAHA
SYARIAH BANK JATIM KANTOR CABANG PEMBANTU SAMPANG
DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF**

SKRIPSI

Oleh :
Damayanti
NIM. 20160703020041



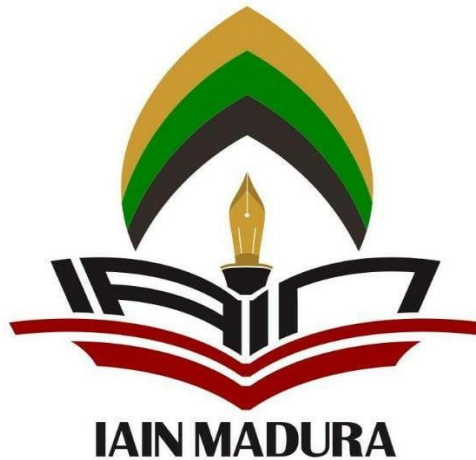
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN DI UNIT USAHA
SYARIAH BANK JATIM KANTOR CABANG PEMBANTU SAMPANG
DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Perbankan Syariah

Oleh :
Damayanti
NIM. 20160703020041



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020**