

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Lulus prasetyo, “*Implementasi Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik*”. Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol.67 No. 1 (1 Februari 2019).
- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Assauri, Sofwan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Basrowi & Suswandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Rineka Cipta, 2008.
- Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Fatimah & Elizabeth. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang selatan”, 2 (Desember, 2012).
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya. *Berbisnis Dengan Hati*, (Jakarta: Markplus, 2004.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia indonesia, 2010.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenaa Media Group, 2010.

- Kaswan. *Manajemen Sumberdaya Manusia Untuk Keunggulan Bersaing Organisasi*,. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I* . Jakarta: Erlangga, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Nurhisam Luqman, “etika marketing syariah”. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol.4 No. 2 (Desember 2017).
- Prasetya, Hery. “Manajemen Organisasi”. Vol. 4 No. 2 juli tahun 2007.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2014.
- Prawironegoro, Abdul Rivai Darsono. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Soemitra, Andri. *Bank & lembaga keuangan syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Sugiyono. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Thoriquddin, Moh. Etika Pemasaran Perspektif Al-Qur’an dan Relevansinya dalam Perbankan Syari’ah”. *Dejure Jurnal Syariah dan Hukum* vol. 7 No. 2 (2 Desember 2015).
- Uha, Ismail Nawawi. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Wibowo, Dimas Hendika, “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Study pada Batik Di Jeng Solo”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29 No. 1 (1 Desember 2015).

Yusuf A. Muri, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.