

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, *Strategic Marketing*” Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012
- Al-Arif, M. Nurianto, “*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*” Jakarta: CV. Alfabeta, 2012.
- Anoraga, Pandji, “*Pengantar Bisnis Dalam Era Globalisasi*” Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Ashari, Purbayu, “*Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*” Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Brosur PT. BPRS Bhakti Sumekar
- Departemen Agama, Jakarta:Bumi Aksara, 2017.
- Ghazali, Imam “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.
- Ghozali, Imam, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*” Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hasan, Iqbal, “ *Analisis Data Penelitian dengan statistik*”, jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Hasan, Ali, “*Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*”, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Imam Wahjono, sentot,“*Manajemen Pemasaran Bank*” Surabaya:Graha ilmu, 2009.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kurniawan, Albert, “ *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*” Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kuncoro, Mudrajad, “*Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi Keempat*” Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Ari, Marketing BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandaran Wawancara Langsung (24 September 2020).

- Laksana, Fajar “*manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*” Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2008.
- Nuryana, Fatati, “*Statistik Bisnis Jilid 1*” Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Nurhayati, Sri, Wasilah, “*Akuntansi Syariah Di Indonesia Edisi 4*” Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Rianto Al Arif, M. Nur, “*Lembaga Keuangan Syariah*”, Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Riduwan, “*Dasar-dasar Statistika*” Bandung: PT. Alfabeta, 2013.
- Simamora, Bilson “*Riset Pemasaran, Falsafah, Teori, dan Aplikasi* , Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Siregar, Sofyan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Sudaryono, “*Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*” Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2016
- Sujarweni, V Wiratna dan Poly Endrayanto, “*Statistika untuk Penelitian*”.
- Setiyaningrum, Ari, Udaya, Jusuf , Efendi, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*” Bandung: Alfabeta, 2010.
- Soemitra, Andri, “*Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*” Kencana: Jakarta, 2009.
- Tjiptono Fandy, Chandra, Gregorius, *service, Quality dan Satisfaction* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, “*Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*” , Pamekasan: STAIN Press, 2012.

Umar, Husein, “*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*” Jakarta: PT.. Raja Grafindo Persada, 2013.
Zainal, Veithzal Rivai, dkk, ” *Islamic Marketing Management*” Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

Sumber Jurnal

Ben Saputra, Roby, Alwie, Alvi Purwanti. “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap loyalitas Nasabah Pada PT.. BANK Riau Kepri Cabang Siak*”, (Fakultas Ekonomi Universitas Riau : Riau 2015). (Jurnal Tepak Manajemen Vol. VII No. 2 Mei 2015).

Cahyani, Dwi Putri. *Tingkat kepuasan nasabah terhadap kualitas layanan perbankan syariah di Yogyakarta.* (Jurnal Bisnis Dan Manajemenm Volume 6(2), Oktober 2016).

Dana saputra, Asep Nursalim, Muhammad, Arumsari, Galih Putri, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Rumah Makan Potre Koneng Ayam Kremes Madura Di Malang*” (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kertanegara: 2018). (Jurnal Eksekutif Volume 15 No. 1 Juni 2018).

Fatonah, Siti dkk, “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Menggunakan Metode Zone Of Tolerance”, *Jurnal Informasi Interaktif Vol.3 No.3*, (September 2018).

Haryanto, Edy. “*kualitas layanan dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa layanan pada kantor samsat Manado*” (Universitas Sam Ratulangi Manado: 2013). (Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 September 2013).

Indra, Dolly ,Regita, *Pengukuran Kualitas Pelayanan, Harga Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Bagi Kaum Milenial* (Universitas Pelita Harapan) .

Mulyaningsih, Luh Ayu, dkk, Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank OCBC NISP di Denpasar, “*Jurnal Management Unud*”, Vol.5 No.1 (2016: 1-30).

Setyawan, Heri, dkk, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening, “*Journal Of Management*, Vol.2 No.2, (2 Maret 2016: 1-16).