

## ABSTRAK

Mazeda Fahlufi, 2020, *Kontribusi Wisata Religi Makam Asta Tinggi Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Kebon Agung Dalam Prespektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Abdul Mukhti Thabrani, Lc. M.Hi

**Kata Kunci:** *Wisata Religi, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, Ekonomi Islam*

Wisata religi adalah kegiatan perjalanan atau sebagian dari kegiatan tersebut yang dilakukan secara sukarela serta bersifat sementara untuk menikmati objek dan daya tarik wisata dalam suatu destinasi wisata. Tujuan wisata religi ini ialah mendekatkan diri kepada sang pencipta, mengingatkan kepada akhirat, menyegarkan rohani, serta membuka wawasan tentang sejarah penyebaran agama Islam dan perjuangan para wali atau raja-raja atau sesepuh dengan cara berdakwah ataupun dengan cara pendekatan seni dan kebudayaan setempat salah satunya yaitu di makam Asta Tinggi. Makam Asta Tinggi merupakan makam para raja-raja yang dijadikan sebagai cagar budaya dan wisata religi oleh Pemkab Sumenep dan Desa Kebon Agung. Sehingga banyak para peziarah yang datang untuk berziarah ke Makam Asta Tinggi. Makam Asta Tinggi merupakan makam para raja-raja yang dijadikan sebagai jagar budaya dan wisata religi oleh Pemkab Sumenep dan Desa Kebon Agung. Sehingga banyak para peziarah yang datang untuk berziarah ke Makam Asta.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui dua persoalan pokok, sehingga menghasilkan fokus penelitian. *Pertama*, Bagaimana kontribusi wisata religi makam Asta Tinggi terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat Desa Kebon Agung; *Kedua*, Bagaimana kontribusi wisata religi makam Asta Tinggi dilihat dari sisi prespektif ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengambil lokasi penelitian di Desa Kebon Sumenep, sehingga penggalian data dalam penelitian ini menggunakan Wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh masyarakat Desa Kebon Agung dengan adanya wisata religi.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa yang *pertama*, Kontribusi Wisata Religi Makam Asta Tinggi terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat Desa Kebon Agung adalah peluang membuka usaha, memberikan lapangan pekerjaan, kebijakan terhadap para juru parkir, meningkatkan taraf ekonomi, menimalisir angka pengangguran dan memajukan Desa Kebon Agung dan Kabupaten Sumenep lebih dikenal oleh masyarakat Madura dan luar Madura. *Kedua*, sisi ekonomi Islam tentang kontribusi wisata religi makam Asta Tinggi terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat Desa Kebon Agung pelaksanaannya sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam karna dalam penetapan harga tiket masuk ialah seikhlasnya dan tarif parkir yang di tentukan pihak pengelola yaitu sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam tentang kesetimbangan / kesejajaran (*al-Adl wa al-Ihsan*) dan para pedagang dalam mengambil keuntungan tidak banyak melainkan sedikit asalkan terjual dan tetap berjalan yaitu sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam tentang seimbang dalam menetapkan harga.