

## Daftar Pustaka

- Amirullah, *Manajemen Strategi Teori-Kopsep-Kinerja* , Jakarta:MitraWacana Media, 2015
- Anis Sholihah “*Analisis Strategi Bersaing Dalam Pengembangan Produk Di Home Industry Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeper Wonosobo*” Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2015
- Asnawi Nur & Asnan Fanani,Muhammad pemasaran syariah teori-filosofi-isu-isu kontemporer ,Depok:raja grafindo persada, 2017
- Bangun Wilson, Buna’i, buku ajar metodologi penelitian pendidikan, Pamekasan: STAIN Pamekasan Pess,2006 Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Erlangga, 2012
- Buna’i,BukuAjar:Metodelogi Penelitian Pendidikan. Pamekasan: STAIN pamekasan press, 2006
- Efferin Sukojo,Metode Penelitian untuk Akuntansi, Malang: Bayu Media Publishing, 2004
- Fata Zainal “Analisis strenghts,weakness,opportuniyi,threat (swot) dalam menentukan strategi pemasaran produk” (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya2018).
- Firdaus Muhammad, Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah, Jakarta: Renaisan, 2005
- Freddy Rangkuti, Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: Gramedia
- Freeman, Manajemen, Jakarta: Kencana, 2004
- Ishak Aulia, Manajemen Operasi, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- J. David Hunger & Thomas L. Wheelen, Manajemen Strategis, Yogyakarta: Andi, 2003
- Kasmir, Pemasaran Bank, Jakarta: Kencana, 2005
- Kuncoro, Mudrajad Ekonomi Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru”, Yogyakarta: Andi, 2007
- Laksana Fajar, manajemen pemasaran: pendekatan praktis, Yogyakarta:Graha Ilmu, 2008
- Marimin, Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk, Bogor: Grasindo, 2004
- Moleong Lexy J., Metodologi penelitian Kualitatif , Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010
- Nalah Moh, *wawancara*, Pamekasan 08 Januari 2020
- Nur M. Rianto Al Arif, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, Bandung:Alfabeta, 2010
- Purhantara Wahyu, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, Yogyakarta:Graha Ilmu, 2010
- Riyadi Fariz, *wawancara*, Pamekasan 09 Januari 2020

Rudianto, Akuntansi Menejemen, Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2013

Soemitra Andri. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Depok: Penerbit Kencana, 2009

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta, 2012

Sugiyono, „Metode Penelitian Bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2012

Sumber : Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Darul Jihad Cendana Kadur Pamekasan

Tambunan, Tulus Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris, Jakarta:

Ghalia Indonesia, 2001

Tanzeh Ahmad, Pengantar Metode Penelitian, Yogyakarta: Teras, 2009

Tim penyusun pedoman penulisan karya ilmiah STAIN pamekasan, pedoman penulisan karya ilmiah, Pamekasan: STAIN press, 2012

Yuniar Daniyanti.” Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Tahu Di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Selatan” Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara 2018

Yusanto Muhammad Ismail dan Muhammad Karabet Widjajakusuma, Menggagas Bisnis Islam, Jakarta: Gema Insani Press, 2002

Zaifuddin, *wawancara*, Pamekasan 08 Januari 2020

<http://www.republika.co.id/amp/oodnc6382-pamekasan-jadi-kabupaten-pertama-terapkan-koperasi-syariah> (diakses pada 8 mei 2019)

<http://bri.co.id> diakses pada tanggal 10 Februari 2020

<http://m.republika.co.id/berita/bisnis-syariah/berita/10/04/23/112450-asosiasi-bmt-bentuk-lembaga-penjamin-simpanan> (di akses pada tanggal 15 februari 2020)