

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks penelitian	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Kegunaan penelitian	5
E. Definisi istilah	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Analisis SWOT	7
1. Pengertian analisis SWOT	7
2. Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	9
3. Tahapan Analisis SWOT	9
4. Analisis Lingkungan Strategis	10
5. Analisis IFAS, EFAS dan Profil Kompetitif.....	12
6. Matrik Internal –Eksternal IE.....	16
7. Diagram SWOT.....	20
8. Matrik <i>Grand Strategi</i>	22
B. Strategi	23
1. Pengertian Strategi	23
2. Macam-Macam Strategi	26
3. Manajemen Strategi Dan Keunggulan Bersaing	27
4. Strategi Pemasaran	28

5. Strategi Sumber Daya Manusia	36
6. Strategi Manajemen Operasi	38
7. Strategi Manajemen Keuangan	39
C. Daya Saing	40
1. Pengertian Daya Saing	40
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing	41
3. Manfaat Daya Saing	43
4. Komponen Keunggulan Bersaing	44
5. Daya Saing Dalam Islam	46
D. Profil Koperasi Darul Jihad Cendana	48
1. Sejarah	48
2. Visi dan Misi	49
3. Lokasi Koperasi	50
4. Struktur Organisasi	51
E. Kajian Penelitian Terdahulu	52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	55
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Lokasi Penelitian	57
E. Sumber Data	57
F. Prosedur Pengumpulan Data	59
G. Analisis Data	64
H. Pengecekan Keabsahan Data	64
I. Tahapan Penelitian	66

BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis SWOT	68
B. Profil Kompetitif	75
C. Matriks IFAS	76
D. Matriks EFAS	78
E. Matriks IE	80
F. Diagram <i>Cartesius</i> analisis SWOT	81
G. Matrik Grand Strategi	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 89

B. Saran 92

DAFTAR PUSTAKA

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Cartesius Analisis SWOT	20
Gambar 1.2 Strategi sebagai upaya pencapaian tujuan organisasi	25
Gambar 1.3 Manajemen Strategi Dan Keunggulan Bersaing	28
Gambar 1.4 Struktur Organisasi Koperasi Darul Jihad Cendana	52
Gambar 1.5 Diagram Cartesius	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matrik IE	17
Tabel 1.2 Matrik Strategi Berdasarkan SWOT	22
Tabel 1.3 Profil Kompetitif	75
Tabel 1.4 Internal Factor Analysis Summary	76
Tabel 1.5 Eksternal Factor Analysis Summary	78
Tabel 1.6 Matrik IE	80
Tabel 1.7 Matriks Grand Strategy	83