

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Konteks Penelitian

Persaingan bisnis di Indonesia saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Semakin bertambahnya jumlah perusahaan baru dari hari kehari membuat persaingan dunia bisnis di Indonesia menjadi ketat. Baik perusahaan yang bergerak dibidang jasa, manufaktur, maupun dagang saling bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi yang terbaik. Hal ini memaksa perusahaan untuk lebih memperhatikan lingkungan yang dapat mempengaruhi perusahaan itu sendiri, agar perusahaan mengetahui srategi seperti apa dan bagaimana yang harus diterapkan dalam perusahaan. Dimana pesaing dengan menggunakan pendekatan pasar yaitu perusahaan-perusahaan yang memuaskan kebutuhan pelanggan. sehingga perusahaan lebih cermat membaca serta mengantisipasi keadaan pasar guna dapat menciptakan produk atau pelayanan yang berkualitas yang dapat memuaskan konsumen serta dapat memenangkan persaingan.<sup>1</sup>

Salah satu perusahaan yang tidak bisa lepas dari persaingan adalah lembaga keuangan. baik Bank, Koperasi dan lembaga keuangan lainnya. Lembaga keuangan adalah setiap perusahaan yang bergerak dibidang keuangan, menghimpun dana, menyalurkan dana atau kedua-duanya.<sup>2</sup> Lembaga keuangan dari definisi tersebut merupakan perusahaan yang memiliki aktifitas menghimpun dana, menyalurkan dana atau menghimpun dana dan menyalurkan dana. Seiring dengan perkembangan zaman jumlah lembaga keuangan mengalami peningkatan tidak terkecuali di Kabupaten Pamekasan.

---

<sup>1</sup> Zainal Fata “*Analisis strenghts, weakness, opportuniyi, threat (swot) dalam menentukan strategi pemasaran produk*” (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2018).

<sup>2</sup> Andri Soemitra. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Depok: Penerbit Kencana ,2009), hlm.26.

Lembaga keuangan di Kabupaten Pamekasan terdapat berbagai macam diantaranya yaitu Bank Rakyat Indonesia (BRI), Bank Negara Indonesia (BNI), Bank Mandiri konvensional dan syariah (BSM), Bank Central Asia (BCA), Bank Jawa Timur (Bank Jatim), BTPN, BRI syariah, Bank Danamon, SPM Syariah, BMT Sidogiri, BMT Mawaddah Warohmah, BMT Mandiri, BMT NU dan Koperasi. Kabupaten Pamekasan mempunyai 160 Koperasi Syariah, pada tahun 2017 yang lalu pemerintah Kabupaten Pamekasan menargetkan 200 Koperasi syariah, dengan demikian diharapkan setiap desa yang ada di Kabupaten Pamekasan memiliki Koperasi Syariah.<sup>3</sup>

Dengan adanya beberapa jenis lembaga keuangan dan semakin banyaknya jumlah koperasi yang ada di Kabupaten Pamekasan maka akan berakibat pada persaingan yang sangat ketat antar lembaga keuangan. Untuk menghadapi persaingan tersebut dibutuhkan strategi yang tepat.

KJKS Darul Jihad Cendana merupakan salah satu koperasi yang ada di Kabupaten Pamekasan tepatnya berada di Kecamatan Kadur. KJKS Darul Jihad Cendana dengan ruang lingkup lebih kecil dari pada lembaga keuangan lainnya dan semakin banyaknya lembaga keuangan yang memiliki aktifitas yang sama tentu membutuhkan strategi yang tepat agar mampu meningkatkan daya saing usaha dengan lembaga keuangan yang memiliki ruang lingkup dan modal yang lebih besar.

Strategi yang diterapkan memiliki peranan yang sangat penting bagi KJKS Darul Jihad Cendana dalam menjalankan usahanya. Jika strategi yang diterapkan tidak tepat maka dapat mengakibatkan kerugian yang dapat menyebabkan lembaga keuangan tidak akan berkembang dan kesulitan dalam menghadapi persaingan usaha. Menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif, seorang manajer tidak hanya dituntut mampu untuk memanejemeni kegiatan-kegiatan (*intern*) perusahaan saja. Dari

---

<sup>3</sup> <http://www.republika.co.id/amp/oodnc6382-pamekasan-jadi-kabupaten-pertama-terapkan-koprasi-syari'ah> (diakses pada 8 mei 2019)

lingkungan luar (*extern*) baik yang dekat (*immediate*) maupun yang jauh (*remote*). Kemampuan manajer dalam menanggapi berbagai tantangan yang datang dari luar itu akan menciptakan daya saing yang kuat bagi perusahaan dan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan tersebut. Strategi yang dimaksud antara lain: strategi pemasaran, strategi sumber daya manusia, Strategi keuangan, strategi operasional.<sup>4</sup>

Metode yang tepat untuk menganalisis lingkungan-lingkungan yang terdapat dalam perusahaan atau di luar perusahaan saat ini dan merumuskannya sebagai strategi salah satunya menggunakan analisis SWOT. Metode analisis SWOT adalah mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strength*), dan peluang (*Opportunity*), namun secara bersama dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threat*). Analisis SWOT merupakan suatu model analisis organisasi yang didasarkan pada kondisi internal dan eksternal organisasi. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang, namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman. Analisis SWOT bertujuan untuk mencari posisi organisasi atau perusahaan didalam peta kekuatan kompetisi.<sup>5</sup>

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang analisis strategi untuk merumuskan strategi yang tepat dalam rangka meningkatkan daya saing pada KJKS Darul Jihad yang diberi judul “Strategi Peningkatan Daya Saing Melalui Analisis SWOT di KJKS Darul Jihad Cendana Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan”

## **B. Rumusan Masalah**

---

<sup>4</sup> Amirullah, *Manajemen Strategi Teori-kopsep-kinerja* (Jakarta:MitraWacana Media, 2015), hlm.2.

<sup>5</sup> Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, (Yogyakarta:Graha Ilmu, 2010), hlm.104.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada KJKS Darul Jihad Cendana Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan?
2. Bagaimana strategi yang dapat diterapkan oleh KJKS Darul Jihad Cendana Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan dalam meningkatkan daya saing usahanya?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui aspek yang kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada KJKS Darul Jihad Cendana Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan?
2. Untuk mengetahui strategi yang dapat diterapkan oleh KJKS Darul Jihad Cendana Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan dalam meningkatkan daya saing usahanya?

### **D. Kegunaan penelitian**

Adapun kegunaan yang ingin diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Institut Agama Islam Negri (IAIN) Madura, hasil penelitian ini akan menjadi salah satu sumber kajian atau rujukan dan atau refrensi bagi para kalangan mahasiswa (pada khususnya) dan juga para kalangan umum.
2. Bagi peneliti merupakan salah satu keberhasilan penelitian yang akan menambah salah satu pengalaman dan pengetahuan yang akan memperluas pengembangan intelektual khususnya dalam bidang ekonomi.
3. Bagi KJKS Darul Jihad Cendana, yaitu sebagai salah satu sumbangsih acuan yang bersifat konstutif dalam meningkatkan pembiayaan pada masyarakat

### **E. Definisi istilah**

Untuk menghindari kekurang jelasan atau kekaburan makna dalam memahami kata kunci dan konsep pokok yang terdapat dalam judul proposal ini, maka peneliti perlu memberikan batasan pengertian terhadap istilah-istilah dalam judul sebagai berikut:

1. SWOT adalah suatu model analisis organisasi yang didasarkan pada kondisi internal dan eksternal organisasi/perusahaan.
2. Strategi adalah suatu rencana dasar yang luas dari suatu tindakan organisasi untuk mencapai suatu tujuan.

3. Daya saing adalah konsep perbandingan kemampuan dan kinerja perusahaan, sub-sector atau negara untuk menjual dan memasok barang dan atau jasa yang diberikan dalam pasar.
4. koperasi jasa keuangan syariah (KJKS) adalah unit koperasi yang bergerak di bidang usaha pembiayaan, investasi, simpanan dengan pola bagi hasil (syariah) sebagai bagian dari kegiatan koperasi yang bersangkutan.

