

DAFTAR RUJUKAN

- Abdi, Usman Rensi. *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Amalia, Euis. *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Rajawali, 2009.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Bari, Abdul. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Produk Tabungan Barokah, Studi pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan*. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam STAIN Pamekasan, 2017.
- Buna'I, *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/02/pengertiankomunikasipemasaran.html?m=1>
- <http://internetsebagaisumberbelajar.blogspot.com/2010/07/pengertianpenerapan.html?m=1>
- Huda, Nurul. *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Pranamedia Group, 2011.

- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah per Kata dan Tafsir per kalimat dengan Kode Tajwid*, Jakarta: Pustaka Kibar, 2012.
- Lovelock, Christopher dkk. *Pemasaran Jasa*. Jakarata: Erlangga, 2010.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Cet ke-32. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Muhaimin, *Analisis Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas pada Nasabah*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Nasution, Rachmad Saleh. *Sistem Operasional Pegadaian Syariah Berdasarkan Surah Al-Baqarah 283 Pada PT. Pegadaian (persero) Cabang Syariah Gunung Sari Balikpapan*. Jurnal Al-Tijary, 2016.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2009.
- Rodoni, Ahmad. *Asuransi dan Pegadaian Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Roni Andespa, “*Meningkatkan Pertumbuhan Nasabah Bank Syariah: Mendukung Pembiayaan Promosi, Pendidikan dan Pelatihan*”. Jurnal Kajian Ekonomi Islam, 2016.
- Santika, Yani. *Strategi komunikasi pemasaran produk KPR iB Muamalat dengan akad musyarakah. Studi pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Malang*.Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2014.
- Sari, Novita. *Komunikasi Pemasaran Produk Pembiayaan Dana Talangan Haji. Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2009.

Sugiono. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.

Suwandi, Basro. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Widjaja, Haw. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.