

DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin dan Saebani, Beni Ahmad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Aisyah, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Amirullah. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Arif, M. Nur Rianto Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Is-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Damayanti, Kristya. “Strategi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Berasuransi pada Pemasar Asuransi Tahapan Berjangka PT Bank Central Asia Blitar.” *Jurnal Kompilek*. 8. Juni, 2016.
- Evi Isfahani. “Strategi Pemasaran dan Promosi Produk Simpel iB di PT. BPRS Saka Dana Mulia Kudus”. (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018).
- Fatimah dkk. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 12. Juni, 2013.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

- Hendrianto dan Misdalepa, Riska. “*Strategi Marketing Meningkatkan Nasabah Asuransi Syariah (Studi Kasus di Asuransi Syariah AJB Bumiputera1912 Curup).*” *Jurnal Al-Qasd*. 1. Februari, 2017.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Huda, Nurul dkk. *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2010.
- Ivana Safitri. “*Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Limpung*”. (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2016).
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1990.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Moeleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Muhamad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syari’ah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Mujib, Abdul. “*Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah.*” *Jurnal Perbankan Syariah*. 1. Mei, 2016.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi, 2013.

Ortega, Daniel dkk. “*Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah.*” *Jurnal Ekonomi Syariah.* 5. 2017.

Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi.* Bandung: CV.YRAMABWIDYA, 2006.

Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik.* Jakarta: Erlangga, 2012.

Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business.* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta, 2012.

Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.

Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah.* Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Tri Wahyuni. “*Strategi Promosi Personal Selling pada Produk Tabungan Mudharabah di BMT Syariah Tambang Kabupaten Kampar Riau*”. (Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2012).

<https://bmtnujatim.com> diakses pada tanggal 03 April 2020