

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Strategi Promosi	10
B. Kajian Pembiayaan Lasisma	22
C. Kajian Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30

B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian	31
D. Sumber Data	31
E. Prosedur Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	36
G. Pengacakan Keabsahan Data.....	37
H. Tahapan Penelitian.....	39
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN, PAPARAN DATA,	
TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Objek Penelitian.....	41
B. Paparan Data.....	48
C. Temuan Penelitian	60
D. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR RUJUKAN	78
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP	98