

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN TABAH DI
BMT NU CABANG PAKONG**

SKRIPSI

OLEH:

SITI KHOTIJAH

NIM. 20160703020182



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020