

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Abdul Rivai Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strategis Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, sosial, dan Politik* Mitra Wacana Media: Jakarta, 2015.
- Abdul Rivai, Darsono Prawinegoro, *Manajemen Strategis* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Afdillah Firdaus, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan*, Vol. 4 No. 1, thn 2017.
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Andri Soemitra, M.A. *Bank Lembaga Keuangan Syariah* Jakarta: Kencana, 2010.
- Arfan Ikhsan, *Metode Penelitian Akuntansi Keperilakuan* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Arikunto, *Prosedur Penelitian*.
- Asnawi Nur, Fanani Muhammad Asnan, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer* Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Basu Swastha Dharmmesta, *Manajemen Pemasaran*.
- Brosur KSPP BMT NU Cabang Pakong thn. 2020
- Cristopher Loveloc, Jochen Wirtz, Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia* Penerbit Erlangga: 2010.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Edisi 4, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- H Ismail Nawawi, MPA.,MSI, *Ekonomi Kelembagaan Syariah Dalam Pusaran Perekonomian Global Sebuah Tuntutan dan Realitas*, Surabaya: Putra Media Nusantara, 2009.

Halimatus syakdiyah Karyawan BMT NU Cabang Pakong (Teller) Wawancara Langsung (14 mei 2020)

Hasan Karyawan BMT NU Cabang Pakong (Marketing) Wawancara Langsung, (13 Mei 2020)

Hasyim As'ari, Kepala Cabang KSPP Syariah BMT NU Cabang Pakong, Wawancara Langsung, (04 Mei jam 10:30)

[Http://www.bmtnujawatimur.com](http://www.bmtnujawatimur.com), diakses pada tanggal 28 Juli 2019 pukul 10.30

Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Irmayati, *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*, UIN: Maliki Pers, 2011.

Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Karebet Gunawan, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota BAITUL MAAL WAT TANWIL*, Jurnal, Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, STAIN Kudus, Vol, 10. No 2, 2017.

Kasmir, *Pemasaran Bank* Jakarta: Kencana ,2008.

Kasmir, SE.,MM, *Pemasaran Bank* Jakarta: Kencana, 2010.

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*.

Moh, Ah Subhan, "Strategi Pemasaran Perbankan Syariah pada BPR Syariah Amanah Sejahtera Gresik" *Jurnal Akademika* Vol9, No 1, Juni 2015.

Muhammad Zainul Kirom, *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sukarela (SIRELA) di KSPPS Amanah Usaha Mulia Magelang*, (eprints.walisongo.ac.id, Vol. 1, No. 2, 2018) PDF. Skripsi, UIN WALISONGO

Ringkiyadi Nasabah di BMT NU Cabang Pakong, tebul timur wawancara langsung (15 Mei 2020).

Rudi Hartono, *Konsep dan Perhitungan Bagi Hasil Pada Penghimpunan Dana (Funding) Di Bank Syariah*, Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam, Vol. 4, No. 1, Juni 2019, IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing In Price*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Sujarweni Wiratna dan Endrayanto Poly, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sundari, Felipa Retno, *Bentuk-Bentuk Strategi Pemasaran Produk PT. Pertani Cabang Daerah Ismtimewa Yogyakarta*, e-journal.uajy.ac.id/10770, 2008.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*, <https://ejournal.upi.edu> article PDF.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*, <https://ejournal.upi.edu> article PDF.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Umar Husein, *Strategic Management in Action Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis, Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Wawancara dengan Ibu Mastufah, Admin KSPP Syariah BMT NU Cabang Pakong, (12 Mei 2020).