

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Strategi Pemasaran.....	10
B. Bentuk Strategi Pemasaran .....	21
C. Kajian Terdahulu .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
B. Kehadiran Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian .....	31
D. Sumber Data .....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
F. Analisa Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan.....	38
H. Tahapan Penelitian.....	40

<b>BAB IV</b>	<b>PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....</b>	43
	A. Gambaran Objek Penelitian .....	43
	B. Paparan Data .....	61
	C. Temuan Penelitian .....	70
	D. Pembahasan .....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	78
	A. Kesimpulan .....	78
	B. Saran .....	80
	<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	81
	<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	84
	<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	96