

DAFTAR RUJUKAN

Buku:

- Abdurachman Rochimi, *Segala Hal tentang Haji dan Umrah*, (Bandung: Penerbit Erlangga, 2010)
- Ananta Wikrama dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta:Ar-Ruzz Media, 2014)
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012)
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Prakti*. (Jakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Gregorius Chandra, *Strategi dan Progam Pemasaran*, (Jakarta: Yogyakarta: Andi, 2002)
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Literasi*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2003)
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Irham Fahmi, *Manajemen Perbankan : Konvensional dan Syariah*, (Jakarta: Mitra Wacana Media 2015)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2010)
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.(Jakarta: Rajawali Pers,2012)
- Kotler, Philip. Gari Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Erlangga, 2008).
- M.Nur Rianto Al Arief, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*, (Depok: Rajawali Pers, 2017)

- Muhammad sholikhin, *Keajaiban Haji dan Umroh*, (Bandung: Penerbit Erlangga, 2013)
- Nandan Limakrisna, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012)
- Philip Kotler dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2007)
- Pandji Anogara, *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, (Jakarta: Renika, 2011)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas jilid II*, Erlangga, 2008
- Supranto, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk memenangkan Persaingan Bisnis Edisi II*, (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011)

Jurnal :

- Abdul Nasser Hasibuan, “Konsep Pemasaran Islam di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Kabupaten Tapanuli Selatan.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, (Juli 2008).
- Edi Santoso, “Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, (2017).
- Malia, “Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan.” *Jurnal Ekonomi Islam*, (Juni 2009).
- Nuryadi Akbar, “Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah di Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman Bogor.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, (Januari 2019).
- Zunaidah dan Nazaruddin, “Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Shar-E pada Bank Muamalat Indonesia, Tbk. KC Palembang.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, (April 2007).

Website :

[www.http://mandirisyariah.co.id](http://mandirisyariah.co.id) diakses pada hari kamis, 10 Oktober 2019 pukul 23.30 WIB.