

DAFTAR RUJUKAN

- Muhith Abdul, “Sejarah Perbankan Syari’ah”, *Jurnal Kajian Keislaman Dan Pendidikan*, Vol.1 No.2, September 2012.
- Hamdan, “Industri 4.0 Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi”, *Jurnal Nusamba*, Vol.3 No.2, Oktober 2018.
- Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional, “*Masterplan Ekonomi Syari’ah Indonesia*” (2019-2024).
- Media BPR, “*Revolusi Industri 4.0 Dan Peningkatan Daya Saing BPR*”, (Jakarta: DPP Perbarindo, 2019).
- Otoritas Jasa Keuangan, “Statistik Perbankan Indonesia”, Vol. 17 No. 12, november 2019.
- Muhammad, *Bank Syari’ah Problem dan prospek perkembangannya di Indonesia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005).
- Amin A. Riawan, *Menggagas Manajemen Syari’ah Teori dan praktik The Celestial management*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010).
- Vanesha Pitoy Claudia dkk., “Analsis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, TBK Manado)”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 No. 03, Tahun 2016.
- Sholihin Ismail, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Erlangga, 2012).

Rangkuti Freddy, *SWOT Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Menyusun Kinerja dan Resiko*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011).

Hasan Ali, *Marketing Bank Syari'ah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).

Muhammad Bahtiar Abdillah, dkk., "*Business Strategy Analysis SMEs Bamboo Crafts in Bandung City, Jurnal adbisprenuer*", Vol. 2 No. 3, Desember 2017.

Arifin Rois dan Helmi Muhammad, *Pengantar Manajemen*, (Malang: Empatdua, 2016).

Nashar, *Dasar-Dasar Manajemen*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013).

Rivai Abdul dan Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strategis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015).

Amirullah, *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015).

Yunus Eddy, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: ANDI, 2016).

Porter Michael E., *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, (Jakarta: Erlangga, 1993).

Putra Yanuar Surya, "*Analisis Faktor Untuk Mengetahui Efektivitas Strategi Me Too Sebagai Strategi Bersaing Perusahaan, Jurnal Among Makarti*", Vol.4 No.7, Juni 2011.

Fred R. David, *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*,
(Jakarta: Salemba Empat, 2016).

Michael E. Porter, *Strategi Bersaing: Teknik menganalisis Industri dan Pesaing*,
(Jakarta: Erlangga, 1980).

Udaya Jusuf, dkk., *Manajemen Stratejik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).

Muhammad, *Bank Syari'ah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*,
(Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005).

Wahjono Sentot Imam, *Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).

Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syari'ah*, (Depok: Rajawali Pers, 2017).

Soemitra Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, (Depok: Kencana, 2009).

Novinawati, "Akad dan Produk Perbankan Syari'ah", *Jurnal FITRAH*, Vol.8 No.2,
Juli-Desember 2014.

Dharma Laksana Wahyudin dan Lutfiyah Arifin, "Kontribusi UIN SGD Bandung
Dalam Mengembangkan Ekonomi Syari'ah di Era Industri 4.0", *Jurnal
'Adliya* Vol. 13, No. 1, Juni 2019.

Hamdan, "Industri 4.0 Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi
Kemandirian Ekonomi", *Jurnal Nusamba*, Vol.3 No.2, Oktober 2018.

Prasetyo Hoedi dan Wahyudi Sutopo, "Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan
Arah Perkembangan Riset", *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1, Januari
2018.

Marsudi Almatius Setya dan Yunus Widjaja, “Industri 4.0 dan Dampaknya Terhadap Financial teknologi Serta Kesiapan Teanaga Kerja di Indonesia”, *Jurnal Ikhraith Ekonomika*, Vol.2 No. 2, Juli 2019.

Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional, Masterplan Ekonomi Syari’ah Indonesia (2019-2024).

Erman Sri Utari, “Analisis Strategi Keunggulan Bersaing dalam Rangka Memenangkan Persaingan Bisnis Perbankan (Studi Pada Bank Nagari cabang utama Kota Pekanbaru)”, *Jurnal Jom FISIP*, Vol.2 No.2, Oktober 2015.

Ermansyah, “Membangun Keunggulan Bersaing Dengan Metode Analisis SWOT 8 Kuadran Pada Perbankan Syari’ah (Studi kasus pada BRI Syari’ah Kota Batam)”, *Jurnal El-Riyasah*, Vol. 9 No.2, Tahun 2018.

Aszubaidi Salmah Hadi, “Strategi Bersaing Divisi Bisnis Kartu Pada PT Bank BNI Syari’ah”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, Vol.2 No.1, Tahun 2016.

Moleong Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012).

Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).

Satori Djam'an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009).

Kasiram Moh, *Metodologi Penelitian*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010).

Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008).

Rais Sasli dan Wahyudin, "Pengembangan Pegadaian Syaria'ah di Indonesia dengan analisis SWOT", *Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen*, Vol. 9 No. 14, April 2014.

Mainata Dedy, "Analytical Tools dan SWOT Analysis Penggunaan *M-Banking* Perbankan Syariah Di Indonesia", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2, Juni 2018.

Handayani Sri, "Pengaruh Capital Adequaty Ratio (CAR), Beban Operasional Pendapatan Operasional (BOPO), Return On Asset (ROA) dan Net Interest Margin (NIM) Terhadap Financing Deposit Ratio (FDR) di BPRS Bhakti Sumekar (Periode 2011-2015)", *Jurnal Istishadia*, Vol.3 No.1, Juni 2016

Wulan Wilar Omega dkk., "Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Bank Central Asia tbk. Kantor Cabang Utama Manado," *Jurnal Emba*, Vol.5 No.3, September 2017.

Sumber data:

<http://banksyariahspm.co.id/>.