

## ABSTRAK

**Dian Anjarsari**, 2020, *Manajemen Bersaing Produk Perbankan Dalam Era Revolusi Industri 4.0 di BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing: Dr. Rudy Haryanto, SST. MM.

**Kata Kunci:** *Strategi Bersaing, Industri 4.0, BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan*

Strategi bersaing merupakan upaya mencari posisi bersaing yang menguntungkan dalam suatu industri. Sedangkan Industri 4.0 merupakan salah satu fenomena dimana semua proses aktivasi dilakukan secara otomatisasi. Dampak yang ditimbulkan telah mempengaruhi berbagai tataran kehidupan termasuk pada BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan, munculnya lembaga keuangan berbasis *financial technology* mengharuskan BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan mengatur strategi untuk membangun keunggulan bersaing. Fokus Penelitian ini memfokuskan pada dua persoalan pokok. *Pertama*, bagaimana strategi bersaing yang diterapkan oleh BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan pada era revolusi industri 4.0. *kedua*, bagaimana alternatif strategi bersaing yang dilakukan BPRS Sarana Prima Mandiri pada era revolusi industri 4.0 berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah kepala divisi funding, kepala bagian marketing, dan kepala bagian mikro di BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan.

Hasil penelitian *pertama*, berdasarkan analisa fungsi manajemen menunjukkan bahwa strategi bersaing yang diterapkan oleh BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan pada era Industri 4.0 adalah strategi bersaing generik porter yang terdiri dari strategi keunggulan biaya yaitu membuat kebijakan biaya administrasi yang rendah, strategi diferensiasi yaitu menciptakan produk yang unik dan berbeda dari lembaga keuangan lain, serta strategi fokus yaitu target pasar yang fokus terhadap masyarakat dengan ekonomi menengah kebawah/mikro. Kedua, penentuan alternatif strategi bersaing yang dilakukan BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan dalam era revolusi Industri 4.0 berdasarkan analisa SWOT meliputi, 1. aspek kekuatan, BPRS Sarana Prima mandiri pamekasan memiliki Biaya administrasi yang rendah, keunikan produk, tata kelola keuangan secara syari'ah, serta Lalu lintas dan pencairan keuangan yang cepat. 2. aspek kelemahan, BPRS Sarana Prima mandiri pamekasan memiliki tekhnologi yang terbatas, tenaga ahli yang terbatas serta proses sosialisasi yang kurang efektif dan efisien. 3. aspek peluang BPRS Sarana Prima mandiri pamekasan adalah satu-satunya lembaga keuangan syari'ah yang lahir dipamekasan, mayoritas masyarakat dengan perekonomian menengah kebawah, merebaknya media sosial dan internet memudahkan proses sosialisasi dan pelayanan transaksi. 4. aspek ancaman, BPRS Sarana Prima mandiri pamekasan adalah semakin meningkatnya jumlah lembaga keuangan dan bank-bank berbasis *financial technology*, serta pola pikir masyarakat yang masih minim pengetahuan akan keuangan syari'ah.