

ABSTRAK

Suhartono. 2020. *Internaslisasi Nilai-nilai Keislaman dalam Pembelajaran Kewirausahaan di SMK Darul Ulum Banyuwangi*. Tesis. Program Magister Pendidikan Agama Islam Pascasarjana IAIN Madura. Pembimbing: 1) Dr. Siswanto, M.Pd.I, 2) Dr. Maimun, S.Ag. H.M.I

Kata kunci : Nilai-nilai Keislaman, Pembelajaran Kewirausahaan.

Proses internalisasi nilai-nilai keislaman dalam pembelajaran kewirausahaan menjadi sangat penting bagi peserta didik, sehingga kelak dalam praktik wirausahanya sesuai dengan tuntunan ajaran Islam. Ini termasuk pada bagian dari tujuan pendidikan yang tertuang UU No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Latar belakang penelitian ini adalah bahwa internalisasi nilai-nilai keislaman memiliki pengaruh baik pada sikap dan perilaku manusia. Ketika manusia tersebut memiliki tingkat nilai-nilai keislaman yang sangat kuat, idealnya manusia tersebut mampu menjalankan semua yang terkandung dalam ajaran agama dengan baik serta dapat mempengaruhi kebiasaan dalam kesehariannya, baik dari cara bergaulnya, pola belajarnya dan kegigihannya dalam mencapai cita-cita hidup.

Penelitian ini berfokus pada; bagaimana proses penerapan internalisasi nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan di SMK Darul Ulum Banyuwangi? dan bagaimana hasil internalisasi nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan di SMK Darul Ulum Banyuwangi Pamekasan? Dengan tujuan untuk mengetahui Proses Penerapan Internalisasi nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan di SMK Darul Ulum Banyuwangi Pamekasan, dan untuk mendeskripsikan hasil internalisasi nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pembelajaran Kewirausahaan di SMK Darul Ulum Banyuwangi Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologis. Teknik pengumpulan data yang akan ditempuh dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi, dengan teknik analisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan/verifikasi. Pengecekan keabsahan datanya adalah dengan Perpanjangan keikutsertaan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan; 1) proses penerapan internalisasi nilai-nilai keislaman dalam Pembelajaran Kewirausahaan di SMK Darul Ulum Banyuwangi dapat dijabarkan pada tiga tahap, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Adapun perencanaan pembelajaran kewirausahaan ini konsep pembelajaran kewirausahaannya mencontoh dari wirausaha Rasulullah dan para sahabatnya.

Cara yang digunakan yaitu melalui tiga proses yaitu melalui penalaran moral (*moral knowing*) dimana siswa diberikan materi terkait nilai-nilai keislaman khususnya, kemudian perasaan moral (*moral feeling*) yang menganjurkan siswa agar bisa merasakan sendiri apakah perilakunya benar atau salah, dan perilaku moral (*moral doing/moral behavioural*) yang mengharuskan siswa agar mampu menerapkan perilaku atau nilai Islami yang telah diajarkan dalam kehidupan keseharian siswa. 2) Hasil internalisasi nilai-nilai keislaman dalam pembelajaran kewirausahaan di SMK Darul Ulum Banyuanyar ini ditemukan beberapa sikap yang telah ada pada diri siswa berupa nilai Ilahiyah dan Insaniyah. Nilai Ilahiyah yaitu keimanan, ubudiyah, dan muamalah., dan nilai Insaniyah yang berupa sosial, etika, dan estetika. Sikap ini merupakan sikap yang dibiasakan kepada siswa saat berjualan. Beberapa nilai yang mencakup nilai Ilahiyah dan nilai Insaniyah di SMK Darul Ulum Banyuanyar, yaituk Keseimbangan (*Equilibrium*), Kehendak Bebas (*Free Will*), dan Tanggung Jawab (*Responsibility*). Pendapat ini telah ditemukan dan dipraktekkan langsung di SMK Darul Ulum Banyuanyar. Kebenaran: kebijakan dan kejujuran. Dan di SMK Darul Ulum Banyuanyar benar-benar telah menerapkan dengan baik konsep wirausaha Islami. Tentunya dari kebiasaan inilah yang pada akhirnya bisa membawa sikap tersebut melekat pada diri siswa dan mampu diaplikasikannya kepada kehidupan sehari-harinya.

ABSTRACT

Suhartono. 2020. *Internalization of Islamic values in entrepreneurship learning in the vocational high School of Darul Ulum Banyuanyar*. Thesis. Masters Program in Islamic Education Postgraduate IAIN Madura. Supervisor: 1) Dr. Siswanto, M.Pd.I, 2) Dr. Maimun, S.Ag. H.M.I
Keywords: Islamic values, entrepreneurial learning.

The process of internalizing Islamic values in entrepreneurship learning becomes very important for students, so that later, they can implement the Islamic values in the practice of entrepreneurship. This is also included in educational goals set out in law no. 20 of 2003 concerning the national education system.

This research focuses on; how is the process of implementing the internalization of Islamic values in the implementation of entrepreneurship learning at vocational high school of Darul Ulum Banyuanyar? and how are the results of the internalization of Islamic values in the implementation of entrepreneurship learning at vocational high school of Darul Ulum Banyuanyar pamekasan? with the aim to know the process of internalizing islamic values in the implementation of entrepreneurship learning in vocational high school of Darul Ulum Banyuanyar pamekasan, and to describe the results of internalizing islamic values in the implementation of entrepreneurship learning in vocational high school of Darul Ulum Banyuanyar pamekasan.

This study uses a qualitative approach to the type of phenomenological research. data collection techniques that be taken in this study are interviews, observation and documentation, with analysis techniques using data reduction, data presentation, and drawing conclusions / verification. checking the validity of the data is by extending participation, increasing perseverance, and triangulation.

The results showed; 1) the process of implementing the internalization of islamic values in entrepreneurship learning in vocational high school of Darul Ulum Banyuanyar can be described in three stages, namely planning, implementation, and evaluation. the entrepreneurship learning planning concept of entrepreneurship learning is modeled on the entrepreneurship of Rasulullah and his companions. the method used is through three processes namely through moral reasoning (moral knowing) where students are given material related to islamic values in particular, then moral feelings (moral feeling) that encourage students to be able to feel for themselves whether the behavior is right or wrong, and moral behavior (moral doing / moral behavior) which requires students to be able to apply islamic behaviors or values that have been taught in the daily lives of students. 2) the results of internalization of islamic values in entrepreneurship learning in vocational high school of Darul Ulum Banyuanyar found several attitudes that have existed in students in the form of divine and insaniyah values. divine values, namely faith, ubudiyah, and muamalah, and insaniyah values in the form of social, ethical, and aesthetic. this attitude is an attitude accustomed to students when selling. some values include divine values and insaniyah values in vocational high school of darul ulum bayuayu, which are equilibrium, free will,

and responsibility. This opinion has been found and practiced directly at vocational high school of Darul Ulum Banyuanyar. truth: policy and honesty. and at vocational high school of Darul Ulum Banyuanyar has really implemented the concept of islamic entrepreneurship well. of course it is from this habit that in the end can bring these attitudes attached to students and be able to be applied to their daily lives.

ملخص البحث

سوهارتونو. 2020. استيعاب القيم الإسلامية في دراسة ريادة الأعمال في المدرسة المهنية دار العلوم بنيانيار. رسالة الماجستير. برنامج الماجستير في التربية الإسلامية للدراسات العليا جامعة مادوار الحكومية الإسلامية. المشرف: (1) الدكتور سيسوانتو الماجستير، (2) الدكتور ميمون الماجستير. الكلمات الرئيسية: القيم الإسلامية ، دراسة ريادة الأعمال.

خلفية هذا البحث أن لاستيعاب القيم الإسلامية تأثير جيد على مواقف وسلوكيات الإنسان. عندما يكون لدى البشر مستوى قوي جدًا من القيم الإسلامية ، فإنهم قادرون بشكل مثالي على تنفيذ كل ما يحتويه التعاليم الدينية جيدًا ويمكنهم التأثير على عاداتهم اليومية ، سواء من طرقهم في الانسجام ، وأنماط تعلمهم واستمرارهم في تحقيق مُثل الحياة. تظهر الحقائق في الميدان أن بعض الطلاب لديهم إرادة قوية وقدرة على التعلم ، ويتجلى ذلك في حماس الطلاب في أنشطة التدريس والتعلم. يمكن تعزيز ذلك من خلال عدد الطلاب الذين ، على الرغم من أنهم عادوا للتو من المدرسة ، على استعداد للعودة إلى المدرسة لمواصلة التعلم والقيام بواجباتهم كطلاب. ومع ذلك ، اتضح أن استيعاب القيم الإسلامية في تعلم ريادة الأعمال غير كافٍ ، مع الأخذ في الاعتبار أنه لا يزال هناك طلاب لا ينتج مخرجاتهم من المدرسة المعرفة التي اكتسبوها أثناء وجودهم في المدرسة.

يركز هذا البحث على: كيف هي عملية تطبيق استيعاب القيم الإسلامية في تنفيذ دراسة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية دار العلوم بانويانيار؟ وكيف هي نتائج استيعاب القيم الإسلامية في تنفيذ دراسة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية دار العلوم بانويانيار؟ بهدف معرفة عملية استيعاب القيم الإسلامية في تنفيذ دراسة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية دار العلوم بانويانيار، ووصف نتائج استيعاب القيم الإسلامية في تنفيذ دراسة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية دار العلوم بانويانيار.

تستخدم هذه الدراسة نهجًا نوعيًا لنوع البحث الظواهر. تقنيات جمع البيانات التي سيتم اتخاذها في هذه الدراسة هي المقابلات

والملاحظة والتوثيق ، مع تقنيات التحليل باستخدام تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص الاستنتاجات / التحقق. التحقق من صحة البيانات عن طريق توسيع المشاركة وزيادة المثابرة والتثليث.

أظهرت النتائج ؛ 1) يمكن وصف عملية تنفيذ استيعاب القيم الإسلامية في دراسة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية دار العلوم بانيوانيار في ثلاث مراحل ، وهي التخطيط والتنفيذ والتقييم. تم تصميم مفهوم تخطيط دراسة ريادة الأعمال لدراسة ريادة الأعمال على روح المبادرة لرسول الله ورفاقه. الطريقة المستخدمة هي من خلال ثلاث عمليات هي من خلال التفكير الأخلاقي (المعرفة الأخلاقية) حيث يتم إعطاء الطلاب مواد تتعلق بالقيم الإسلامية على وجه الخصوص ، ثم المشاعر الأخلاقية (الشعور الأخلاقي) التي تشجع الطلاب على الشعور بأنفسهم سواء كان السلوك صحيحًا أو خاطئًا ، والسلوك الأخلاقي (السلوك الأخلاقي / السلوك الأخلاقي) الذي يتطلب من الطلاب أن يكونوا قادرين على تطبيق السلوكيات أو القيم الإسلامية التي تم تدريسها في الحياة اليومية للطلاب. 2) وجدت نتائج استيعاب القيم الإسلامية في دراسة ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية دار العلوم بانيوانيار العديد من المواقف التي كانت موجودة لدى الطلاب في شكل القيم الإلهية والجنسية. القيم الإلهية ، أي الإيمان ، والأوبودية ، والمعاملة ، والقيم الجنونية في شكل اجتماعي ، وأخلاقي ، وجمالي. هذا الموقف هو موقف اعتاد عليه الطلاب عند البيع. تتضمن بعض القيم القيم الإلهية وقيم الجنون في المدرسة الثانوية المهنية دار العلوم بانيوانيار، وهي التوازن والإرادة الحرة والمسؤولية. تم العثور على هذا الرأي وممارسته مباشرة في المدرسة الثانوية المهنية دار العلوم بانيوانيار.