

Daftar Rujukan

Buku:

- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.2013
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*.
- Dendawijaya. Lukman, *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2001
- Faridatus Shalehah. *Marketing BMT NU cabang Galis*. Observasi
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik* . Jakarta: Bumi Aksara. 2014
- Gunawan Imam. *Matode penelitian kualitatif*. Jakarta:PT. Bumi Aksara. 2014
- Hasan Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010
- Huda Nurul. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis Dan Prakti* Jakarta: Kencana Prenada Media. 2010
- Huda Nurul. Khamim Hudori, *Pemasaran Syariah*, Depok: Kencana. 2017
- Hatibul Ginting,Nembah, *Manejemen pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.2011
- Ifham Sholihin, Ahmad. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.2010
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.2010
- Kasiram. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian* . Malang: UIN Maliki Press. 2010

- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media. 2010
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali. 2012
- Karim Adiwarmam. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011
- Laksana Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana. 2015
- Meleong Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2014
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014
- Patilima Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Purwanto. Iwan, *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya. 2006
- Subagyo Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010
- Sumarsan Thomas. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Permata Puri Media. 2010
- Suma Amin. *Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia. 2017
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif* Bandung: Alfabeta. 2009
- Suharsaputra. *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama. 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Umam. Khatibul, *Perbankan Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2016
- Yuliana Indah. *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN-Maliki. 2010

Jurnal:

Al-Hadi Abu Azam. Fitriyah Faizatul, *Respon Masyarakat Terhadap Strategi KJKS BMT NU Gapura Sumenep Dalam Mengurangi Ketergantungan Pada Rentenir*, Vol 4, No 1

Dimas Handika Wibowo. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. Studi Pada Batik Di Jeng Solo. *JAB*, Vol. 29, No. 1

Elizabeth. Fatimah, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Padang Bank X Syariah Cabang Tagerang Selatan*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol 11. No 2

Faizatul Fitriyah. Abu Azam Al-Hadi. *Respon Masyarakat Terhadap Strategi KJKS BMT NU Gapura Sumenep Dalam Mengurangi Ketergantungan Pada Rentenir*. Vol 4. No 1

Gunawan Wijaya, Pieter. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya. *Jurnal Agora*, Vol. 5, No. 1 .2017

Juwita Sari. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ibtisama Pada Bank Syariah Bukopin Cabang Medan*. Sumatra: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.2018

Kasiang Prilly, Vekie Rimate, Mauna Th. B. Maramis, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Masyarakat Di kecamatan Tahuna Barat Kabupaten Kepulauan Sangihe*, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 18, No 2.

Mohammad Ghozali. Rofiatuis Syauqoti. *Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional*. *Jurnal Iqtishoduna*. Vol 14. No 1

Muljadi. *Oprasionalisasi Pemasran Syariah Pada Produk BMT Di Provinsi Banten*. Vol 2. No 2

Miss Ni- assuena Che-awae, *strategi pemasaran tabungan haji di koperasi IBN affan wilayah patani thailand selatan*. Yogyakarta: Universitas Islan Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2013

Putri Anggraini. Dita, Srikandi Kumadji, Sunarti, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Admiistrasi Bisnis*, vol. 37 no. 1 Agustus 2016

Sari Novita. Setiyowati Selfi. “Penengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 3 No 2. Juli 2017

Vekie Rumate, Mauna Th. B. Maramis, Pricilia I Kasiang. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Masyarakat Di kecamatan Tahuna Barat Kabupaten Kepulauan Sangihe*. Jurnal Berkala Ilmial Efesiensi. Vol 18. No 2.