

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Kajian Strategi Pemasaran .....	11
B. Kajian Tabungan .....	27
C. Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39

B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	40
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	42
F. Analisis Data.....	45
G. Pengecakan Keabsahan Data.....	47
H. Tahapan Penelitian.....	49
<b>BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN, PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	51
B. Paparan Data.....	51
C. Temuan Penelitian.....	78
D. Pembahasan.....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>102</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>125</b>