

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Brosur Pembiayaan Gadai Emas PT. BPRS Bhakti Sumekar
- Departemen Agama RI Syamil Al-Qur'an. *Al-Qur'an Terjemah Perkata Type Hijaz*. Bandung: CV Haekal Media Center, 2007.
- Drummond, Helga. *Pengambilan Keputusan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Eko Afriyanto, *Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandaran*, Wawancara Langsung, (19 Februari 2020).
- Firdausiyah, *Teller BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandaran* Wawancara Langsung, (18 Juni 2019).
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syari'ah Teori Dan Aplikasi*. Depok : Kencana, 2017.

Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.

Jumadi, *Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandaran*, Wawancara Langsung (17 Februari 2020).

Junaidah, *Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandan*, Wawancara Langsung, (19 Februari 2020).

Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.

———, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press, 2017.

Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.

Laksana, Fajar *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

M. Sulhan & Ely Siswanto. *Manajemen Bank : Konvensional & Syari'ah*. Malang: UIN-Malang Press, 2000.

Muslim, Mohammad. *Admin BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandaran*, Wawancara Langsung, (24 Juni 2019).

Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Santiviani, Yosie. *Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandaran*, Wawancara Langsung (14 November 2020)

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta : Kencana, 2014.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana, 2016.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sulihah, *Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandaran, Wawancara Langsung, (12 November 2019)*.
- Sumantri, Bagja. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*”, *Jurnal Economia*, Volume 10, Nomor 2, 2014)
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2013.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Zainal, Veithzal Rivai dkk. *Islamic Marketing Management : Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta : Bumi Aksara, 2017.

Sumber Jurnal

Adi, Rifqi Nugroho dkk. “Studi Tentang Product Advantage, Service Quality Dan Bank Location Terhadap Saving Decision Pada Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri & Bank Muamalat Di Kota Semarang)”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume XV No. 2, (September 2016 : 130-140), hlm. 134.

Fatonah, Siti dkk. “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Menggunakan Metode Zone Of Tolerance”, *Jurnal Informasi Interaktif* Vol. 3 No.3, (September 2018).

Kusumawati, Dyah dan Abdul Syukur. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Komunikasi Words Of Mouth (Studi Pada PD BPR BKK Demak Cabang Sayung, Kab. Demak)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1, (Maret 2016: 46-55).

Muniaty Aisyah, Umiyati, Riyan Apriansyah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan BNI Syariah)”, *Jurnal Liquidity*, Vol. 6, No. 2, (2017)

Putri Bintari, Selly dkk. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Membeli Produk “Kini Bank Ditanganku” Di Agen Btpn Wow Kecamatan Padas, Kabupaten Ngawi.” *Jurnal Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, Vol 5 No 1 (Oktober : 730-743).

Qomariah, Nurul. 2011. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember)”. *JEAM* Vol X No. 1, (30-42).

Sumber Internet

Laporan Tahunan 2018 BPRS Bhakti Sumekar. <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/download/2311/>. (diakses 17 Januari 2020).

<https://bhaktisumekar.co.id/2015-05-07-19-03-11/latar-belakang>. (diakses 16 Juni 2019).