

## DAFTAR RUJUKAN

- Aedy, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari. Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktek Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Persepektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Aziz, Abdul. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Basrowi. Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Departemen Agama RI. *al-Quran dan terjemahannya*. Ponegoro: Al-Hikmah. 2010
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Hakim, Atang Abd. *Fiqih Perbankan Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama, 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
4. Lovelock, Christoper. Lauren K. Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2005.
- Huda, Nurul. Muhammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Idri dkk. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Plasa, 2008.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- K. Bertens. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.

- Keraf, A. Sonny. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius, 1998.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Erlangga, 2009.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Persepektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Muhammad. *Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Nawawi Uha, Ismail. *Bisnis Syariah: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen Doktrin, Teori dan Praktek*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2002.
- Nurul Huda dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Putu Agung, Anak Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Rivai, Veithzal. Antoni Nizar Usman. *Islamic Economic and Finance*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Subagyo Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharsaputra, Uhar. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012
- Yusuf, Muhammad. *Bisnis Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

## JURNAL

- Asiyah, Siti. “Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syariah (KSP) Terhadap Loyalitas Nasabah.” Vol. 1 No. 1, (2017), ISSN 2548-5028, hlm. 119.
- Barus, Elida Elfi. Nuriani. “Implementasi Etika Bisnis Islam :Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan.” Vol.2, No. 2, (2016), hlm. 127. Diakses dari <http://jurnal.unsyiah.ac.id/JPED/article/download/6690/5479> pada tanggal 26 September 2019 pukul 10:18.
- Bulutoding, Lince. “Perbandingan Kinerja Dan Pengungkapan Etika Islam Pada PT Bank Muamalat Dengan PT Bank Bri Syariah.” Vol. 2 No. 1, (2018), hlm. 37. Diakses dari <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/almashrafiah/article/view/4729> pada tanggal 26 Oktober 2019 pukul 10:24.
- Juliyani, Erly. “Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam.” Vol VII, No.1 (2016), hlm. 64. Diakses dari <http://ejournal.kopertais4.or.id/pantura/index.php/qura/article/view/3081/218> pada tanggal 26 September 2019 pukul 09:42.
- Mardalis, Ahmad. “Meraih Loyalitas Pelanggan.” Vol. 9, No. 2, (2005), hlm. 111-112. Diakses dari <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1217/781> pada tanggal 25 September pukul 10:25
- Mustofa, Muhamad Bisri. Mifta Khatul Khoir. “Qardhul Hasan Dalam Perspektif Hukum Islam Pada Baitul Maal Wa Tamwil (Bmt) Dan Implementasinya.” *Jurnal At Taajir* Vol.1 No 1 (Juli 2019), ISSN: 2685-435X, hlm. 48.
- Nerdin, Dra Alifah Ratnawati. “Tingkat Customer Loyalty Berbasis Islamic Buisness Ethic Dan Brand Image.” Vol. 2 No. 1 (2015), ISSN 2302-9791, hlm.389
- Hulaimi, Ahmad dkk. “Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi.” Vol. 2, No. 1, (2017), hlm. 18-19. Diakses dari <https://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/view/64/76> pada tanggal 26 September 2019 pukul 10:30.
- Roziq, Ahmad. “Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Kinerja Pembiayaan Mudharabah Melalui Informasi Asimetri Pada Bank Syariah di Jawa Timur.” Vol. IX No. 1 Tahun 2010, ISSN: 1412-5366 hlm. 66 <https://alihamdan.id,implementasi>, diakses pada Tanggal 21 Oktober 2019 Pukul 21:51.
- Sanwani dkk. “Strategi Penghimpunan Dan Penyaluran Dana Pada Baitul Mal Wat Tamwil.” vol. 2, No.1, (2017), hlm. 4.

<http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/almasraf/article/downloadSuppFile/87/91> pada tanggal 29 Oktober 2019 pukul 05:39

### WEBSITE

<https://alihamdan.id/implementasi>, diakses pada Tanggal 21 Oktober 2019 Pukul 21:51

<http://digilib.uinsby.co.id> diakses pada tanggal 21 Oktober Pukul 12:47 WIB.

<https://www.risalahmujahidin.com/al-hadits-membantu-mengatasi-kesulitan>, diakses pada tanggal 22 Maret 2020 Pukul 11.23

<https://www.pengusahamuslim.com/1057-riba-al-qardh-riba-dalam-hutang-piutang>, diakses pada tanggal 22 Maret 2020 Pukul 11.53

<https://www.an-najah.net/pedagang-jujur-diakhirat-bersama-para>, diakses pada tanggal 22 Maret 2020 Pukul 12.32

<sup>1</sup><http://nuansasumenep.blogspot.com/2017/12/kjks-bmt-nu-pragaan-adakan-evaluasi.html?m=1> diakses pada tanggal 29 April 2020 Pukul 10.50