

## ABSTRAK

**Najmatur Roihah**, 2020, *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pembiayaan Qardhul Hasan dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota di BMT NU Cabang Pragaan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt., MP

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Pembiayaan *Qardhul Hasan*, Loyalitas Anggota

Aktivitas bisnis dalam ekonomi Islam tidak lepas dari aturan atau norma-norma dalam bertransaksi, produksi dan distribusi aturan atau norma inilah yang disebut dengan etika. Pelaku bisnis yang berpegang pada etika dalam berbisnis akan mengetahui mana yang halal dan yang haram, yang boleh dan tidak boleh dilakukan sehingga tidak akan mudah melakukan perbuatan yang dilarang oleh Allah SWT. dan akan mencapai kesetiaan pelanggan dan kemajuan bisnis. BMT NU Cabang Pragaan merupakan lembaga keuangan syariah yang memiliki perkembangan anggota yang cukup baik. Hal ini tidak lepas dari penerapan etika bisnis Islam yang dijalankan khususnya pada pembiayaan *Qardhul Hasan*.

Penelitian ini di fokuskan pada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok. *Pertama* Bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada pembiayaan *Qardhul Hasan* di BMT NU Cabang Pragaan. *Kedua* Bagaimana peningkatan loyalitas anggota pembiayaan *Qardhul Hasan* di BMT NU Cabang Pragaan. *Ketiga* Bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam meningkatkan loyalitas anggota di BMT NU Cabang Pragaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang di peroleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informannya adalah kepala Cabang BMT NU Pragaan, karyawan bagian pembiayaan, Anggota pembiayaan *Qardhul Hasan* grup lending LASISMA (Layanan Berbasis Jamaah)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, *Pertama*, BMT NU Cabang Pragaan dalam melakukan bisnis khususnya pembiayaan *Qardhul Hasan* sudah sesuai dengan etika bisnis Islam yaitu pengelolaannya jujur dan terbuka pada semua anggota dan prinsip-prinsip yang diterapkan adalah prinsip kesatuan, keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kebenaran (kebaikan dan kejujuran). *Kedua*, perkembangan dan loyalitas anggota di BMT NU Cabang Pragaan meningkat baik anggota keseluruhan maupun anggota *Qardhul Hasan*. *Ketiga*, prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang dijalankan oleh BMT NU Cabang Pragaan dapat meningkatkan loyalitas anggota dan menarik anggota baru sehingga pencapaian anggota tiap tahunnya cukup baik. Jumlah anggota mencapai 3014, untuk anggota pembiayaan *Qardhul Hasan* berjumlah 1500 anggota. Hal ini dikarenakan anggota merasa nyaman dengan operasional dan pelayanan di BMT NU Cabang Pragaan yang berbeda dengan pinjaman ke rentener dengan bunga yang tinggi dan membuat masyarakat sulit dalam mengembalikan pinjamannya.