

**DAFTAR RUJUKAN**

- Sholahuddin, Muhammad, *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ombak, 2014
- Abdurrahman, Herdiana, Nana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: CV Pustaka Setia, Februari, 2013
- Diana Sari, Irine, *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*, Yogyakarta: Nuha Medika, Maret, 2010
- Herry Sutanto, Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, April, 2013
- Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, Bandung; CV. Pustaka Setia, Maret, 2013
- Anshori, Abdul Ghofur., *Gadai Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Depok: Kencana, Oktober, 2017
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, 2012
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta; Kencana Prenada Media Group, 2011
- Idri, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia, 2015
- Limakrisna, Nandan, Supranto, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011
- Subagyo, Ahmad, *Marketing In Business*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Assauri, Sofjan, *Strategic Marketing*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012
- Lakmana, Fajar, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Riyai Abdu, Prawironegoro Darsono., *Manajemen Strategis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015

- Limakrisna Nandan, Susilo Hary Wilhelmus, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012
- Huda Nurul, Hudori Khamim, Badrusa'diyah Rizal Fahlevi, Mazaya Dea. Sugiarti Dian, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017
- Asnawi Nur, Asnan fanani Muhammad, *Pemasaran Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2017
- Nawawi, Ismail, *Ekonomi Kelembagaan Syariah*, Surabaya: Putra Media Nusantara, 2009
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Rodoni, Ahmad, *Asuransi & Pegadaian Syariah*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014
- Patilima, Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2014
- Hanurawan, Fattah, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Putri, Cendani, Tenesia, Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu,
- Azhar, Mekanisme Penggunaan Jaminan Kebendaan (Rahn Tasjily) Dalam Pembiayaan Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia, Nurani, Vol. 18, No. 1, Juni, 2015

*Hilal Nu'man, Muhammad*, Implementasi Akad Rahn Tasjily Dalam Lembaga Pembiayaan Syariah, Aktualita, Vol. 1 No.2, Desember, 2018

*Nurul Mubarak*, Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista, Vol 3 No. 1, Juni, 2017

*Masriani Mahyuddin*, Analisis Implementasi Pembiayaan Rahn Tasjily Terhadap Kesesuaiannya Dengan Fatwa DSN-MUI Nomor 68/DSNMUI/III/2008, Vol 1 No. 1, April, 2018

*Ulfat Ahmad Nuriette*, Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank BJB Syariah Cabang Bogor, Vol 5 No. 2, September, 2014.

*Shintya Robiatul Adawiyah*, Pelaksanaan Gadai Emas Syariah Sebagai Alternatif Pembiayaan Di Kota Bandar Lampung, Vol 1 No. 2 , 2018.

<https://www.jurnal.id>, diakses pada tanggal 24 Maret 2020.