

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Reneka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam, edisi pertama*. Jakarta: kencana, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMBSPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Hendarwi Erwin. *Manajemen Koperasi*. Sukabumi: CV Al fath Zumar, 2014.
- Ismail. *Manajemen Perbankan (dari teori menuju aplikasi)*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lovelock, Christopher. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Loverlock, Cristopher. *Pemasaran Jasa "Manusia Tekhnologi Strategi"*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lumpiyadi. Ramba Dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Mangkunegara Anwar Prabu. *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: Refrika Aditama. 2005.
- Muhammad. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.

- Nachrowi, Djalal & Hardius Usman. *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi, 2013.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif di Lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Pranada grup, 2013.
- Soewadji Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media. 2012.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer; Dengan Program IMB SPSS Statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, Wiratna dan Poli, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunarto, Ridwan. *Pengantar Statistika Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supranto. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Supriyanto. Ahmad Sani dan Masyhur Machfud. *Metodologi Riset Management Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki pers, 2010.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, (Pamekasan: STAIN Press, 2015).
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. *Service, Quality, & Satisfacition*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2014.

- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali pers, 2013.
- Wibosono, Dermawan. *Manajemen Kinerja Koperasi Dan Organisasi: Panduan Penyusunan Indikator*. Jakarta: Aksara Pratama, 2011.
- Wibowo. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wijaya, Toni. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks, 2011.
- Zainal, Veithzal Rivai. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Askara, 2017.
- Faridini Safira Ula. *Pengaruh Atribut produk, Kualitas Jasa, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah di BMT NU Gapura Sumenep*. Skripsi: IAIN Madura, 2019.
- Benedica Eden. *Pengaruh Komunikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Departement Store Matahari Cabang Rawamanun Jakarta*. JDP Volume 12 No.3. November 2019.
- Dharma Robby. “Pengaruh kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tout Pulau Padang”. *Jurnal EKOBISTEK: Fakultas Ekonomi*, 2017.
- Ika Dewi Nur. *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Dan Atribut Produk Islam Terhadap Kepuasan Nasabah. Study Kasus Pt. Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Malang*. *Jurnal Ilmiah: Universitas Brawijaya Malang*, 2013.
- Ni Ketut Seminari, Ni Putu Lenny Pratiwi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah”. *E-Jurnal Manajemen Umud, Vol.4 No.5, 2015*.
- Sendhang Nurseto dan Sendhang Nurseto. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah. Diponegoro Journal of Social and Politic*. 2017.
- Simon Kevin. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tour & Travel*. *Jurnal Management: Universitas Ciputra*, 2016.
- Sondakh Conny. “Kualitas Layanan, Citra Merk, dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan”. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 2014.

Sri Nawangsari. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus Pada Pt Bank Dki – Depok)*. Depok: Jurnal Jurusan Managemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.

Sungkawa Enyang. *Pengaruh Komitmen Agama Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah dan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Tabungan Bank Syariah Mandiri Kcp Painan*. Artikel: Pascasarjana Universitas Bung Hatta, Jakarta, 2014.

Syaifullah. *Pengaruh Kepercayaan dan Komunikasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Spectrum Lintas Service di Kota Batam*. Jurnal: JIM UPB. 2018.

Wulan Pinontoan. *Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Manado*. Jurnal EMBA, Universitas Sam Ratulangi Manado.