

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. Sofjan, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Butterick. Keith, *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Djalal Nachrowi. Nachrowi, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.
- Endrayanto dan V. Wiratna Sujarweni Poly, *Statistika untuk Penelitian* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Hasibuan. Malayu S.P. *Dasar-Dasar Perbankan* Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- H. Harum. Rustam, “Pengaruh Atribut Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Simpedes Pada BRI Kantor Cabang Palu”, (*Jurnal Katalogis*), Volume 3 Nomor 10 Oktober 2015
- <http://www.bmtugtsidogiri.ac.id>, diakses pada tanggal 20 Mai 2019
- Isma Ilmi Hayati Ginting & Ilyda sudrajat, “Analisis Strategi Pengembangan BMT Di Kota Medan.” *Jurnal ekonomi dan keuangan*, Vol .2, Nomor 11.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005
- Kotler. Philip, & Kevin keller, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler. Philip. dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ahli Bahasa Oleh Damos Sihombing, Jilid 2, Jakarta: Erlangga. 2001
- Kotler. Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi Control*, Jakarta: Prenhallindo, 1997
- Kotler. Philip dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ahli Bahasa Oleh Damos Sihombing, Jilid 2, Jakarta: Erlangga. 2001
- Kuncoro Mudrajad, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan. Albert, *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- Nuryana. Fatati, *Statistik Bisnis Jilid 1*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.

- Sani Supriyanto. Ahmad, Masyhur Machfud, *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*, Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Simamora. Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Simamora Bilson, *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori dan Aplikasi* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Siregar. Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan & SPSS* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Subagyo. Ahmad, *Marketing in Business*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sudarmanto R. Gunawan, *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Cet. 14 Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarweni Wiratna, Poly Endrayanto, *Statistika untuk Penelitian* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Suntoyo Danang, *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi* Bandung: Alfabeta, 2012.
- Swastha. Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002
- Swastha. Basu, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2008
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* Pamekasan, STAIN Press, 2012.
- Umar. Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wahab. Wirdayani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di kota Pekanbaru", (*Jurnal Kajian Ekonomi Islam*), Vol 2, No. 1 Januari-Juni 2017
- Wawancara dengan Bapak Abdul Hakki bagian Account Officer Simpan Pinjam (AOSP), tanggal 07 April 2020
- Wawancara dengan Bapak Anshori Mahfudz bagian Account Officer Simpan Pinjam (AOSP), Tanggal 07 April 2020

Wijaya. Hendri, Irfan syauqi beik dan Bagas sartono, “Pengaruh Kualitas Layanan Perbankan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah XYZ Di Jakarta”, (*Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*), Volume 3 No,3, September, 2017

Wroweb,*Pemasaran door to door*, dalam http://www.prowebpro.com/articles/pemasaran_door_to_door.html. diakses tanggal 02 April 2020

Yamit, Zalian, *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*, Yogyakarta: FE UII Yogyakarta, 2005

Zulganef, *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Zuliatin, Pengaruh *Personal Selling, Direct Selling*, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Di BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar, (*Jurnal An-Nisbah*) Vol 03, No. 01, Oktober 2016