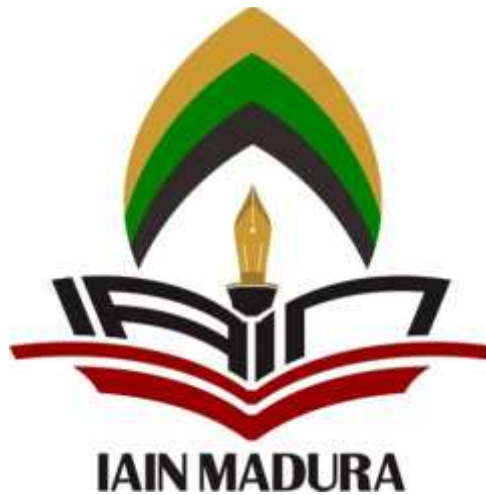


**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA
PADA PRODUK PEMBIAYAAN GADAI SYARIAH DI KSPP SYARIAH
BMT NU CABANG PAKONG**

SKRIPSI



OLEH:

IJAH YANTI

NIM: 20160703020088

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA
PADA PRODUK PEMBIAYAAN GADAI SYARIAH DI KSPP SYARIAH
BMT NU CABANG PAKONG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah**



OLEH:

**IJAH YANTI
NIM: 20160703020088**

**PROGRAM STUDIPERBANKAN SYARIAH
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MEI 2020**