

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta:Rajawali Pers,2015.
- Aisyah, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PUSTAKA SETIA, 2017.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Gadai Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran:Dasar, konsep & Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas terbuka, 2017.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Ginting, Isma Ilmi Hayati dan Ilyda Sudardjat. “Analisis strategi Pengembangan BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) Di Kota Medan”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 2, No. 11*.
- Ismawati. “Peran dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Panakukang Kota Makasar”. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah, Vol. 3, No. 1*.April 2019.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers,2011.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers,2017.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenadamedia Group: Jakarta, 2006.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga,2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PenerbitErlangga, 2008.

- Moelang, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. “Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”. *I-Economic Vol. 3, No. 1*, Juni 2017.
- Mukhtar. *Metode Praktis Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Gp Press Group, 2013.
- Prapti Lestari, Endah. *Pemasaran Strategik Bagaimana meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Prastowo, Adi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Rianse, Usman. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Roni, Andespa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah”. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 2, No. 1*. Januari-Juni 2017.
- Rusby, Zulkifli, Zulfadli Hamzah dan Hamzah. “Analisa Permasalahan Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Melalui Pendekatan Analytical Network Process (ANP)”. *Jurnal Al-hikmah, Vol. 13, No 1*. April 2016.
- Sa’adah, Faridatun. “Strategi pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada pegadaian Syariah”. *Al-Iqtishad, Vol. 1, No. 2*, Juli 2009.
- Setiadi, J. Nugroho. *Prilaku Konsumen: Konsep dan Aplikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Suci, Rahayu Puji. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunyoto. Danang. *Teori, Kuesioner, & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Tamara, Angelica. “Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis”. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol 4, No. 3, 2016

Tambunan, Toman Sony dan Luna Theresia Tambunan. *Koperasi*. Yogyakarta: Expert, 2017.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*, Jakarta: 21 Oktober 1992.

[Http://www.bmtnujawatimur.com](http://www.bmtnujawatimur.com). Diakses pada tanggal 28 Juli 2019 pukul 10.2

