

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian tentang Strategi Pemasaran	10
1. Strategi Pemasaran	10
2. Segmentasi Pasar, Penetapan Target Pasar, diferensi dan Positioning	12

3. Bauran Pemasaran	14
4. Minat Konsumen	17
5. Analisis SWOT	23
B. Kajian tentang Produk Pembiayaan gadai Syariah	24
1. Gadai Syariah (Rahn)	25
2. Hukum Gadai Syariah	25
3. Rukun dan Syarat Sahnya Perjanjian Gadai	27
4. Berakhirnya Akad Gadai	28
C. Kajian tentang Lembaga keuangan Syariah	29
1. BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	29
D. Kajian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-tahap Penelitian.....	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	43
A. Paparan Data	43
1. Paparan Data Lokasi Penelitian.....	43

2. Paparan Data Fokus Penelitian.....	55
B. Temuan Penelitian	69
C. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	xii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	