

**STRATEGI SEGMENTASI, PENENTUAN TARGET, DAN POSISI PASAR
PADA PRODUK SIMPANAN LEBARAN (SABAR) DI *BAITUL MAL WA
TAMWIL* NUANSA UMAT KANTOR CABANG GALIS PAMEKASAN**

SKRIPSI



OLEH:

HOTIJAH

NIM. 18201503020096

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

**STRATEGI SEGMENTASI, PENENTUAN TARGET, DAN POSISI PASAR
PADA PRODUK SIMPANAN LEBARAN (SABAR) DI *BAITUL MAL WA
TAMWIL* NUANSA UMAT KANTOR CABANG GALIS PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah



OLEH:

HOTIJAH

NIM. 18201503020096

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MARET 2020**