

## DAFTAR RUJUKAN

### Sumber Data dari Buku:

- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Amir, M Taufiq. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group. 2007.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif; Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Hermawan , Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Huda, Nurul -Purnama Putra dkk. *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoretis*. Jakarta: Amzah. 2016.
- Karim, Adiwarmann A. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan edisi kelima*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2013.

- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: Maliki Press. 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan dan pengendalian*. Jakarta: Erlangga. 1990.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah edisi kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2014.
- Nawawi, Ismail. *Bisnis Syariah Pendekatan Ekonomi dan Manajemen Doktrin Teori da Praktik*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya. 2012.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Sarwono, Joenathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2009.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Suyanto, M. *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: ANDI. 2018.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2014.

#### **Sumber Data dari Jurnal**

- Anjalisa, dkk. *Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-Smart Protection Di AJB Bumiputera 1912 Cabang SAM Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 6. No. 4. September 2018.
- Karamoy, Sandy Wulan. *Strategi Segmenting Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3. September 2013.
- Tohari, Amin. *Segmentasi Konsumen Plaza Araya Dan Positioning Terhadap Pesaingnya Dengan Menggunakan Analisis Cluster Dan Biplot*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 1. No. 2. 2014.

Warouw, Gloria F, dkk. *Analisis Segmentation Psychographic, Targeting, Dan Positioning Motor Yamaha R25 Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet SAM Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 6. No. 4. September 2018.

Wowiling, Yishak G.G, dkk. *Analisis Segmentation, Targeting Dan Positioning Kartu Kredit (Studi Pada Pengguna Kartu Kredit BRI-TOUCH PT. Bank Rakyat Indonesia TBK Kantor Wilayah Manado)*. Jurnal EMBA. Vol. 5. No. 3. September 2017.

### **Sumber Data dari Skripsi**

Aliyanti, Tika Novi. *Implementasi Strategi STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) di PT. Mina Wisata Islam Surabaya*. Surabaya: Skripsi. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2019.

Listiyani, Dwi. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Divisi Marketing pada BMT Taruna Sejahtera Kantor Kas Banyubiru*. Salatiga: Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga. 2017.

Takdir. *Pengaruh Strategi STP dan Personal Selling Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Bumi Sarana Utama di Makasar*. Makasar: Skripsi. Jurusan Manajemen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. 2017.