

DAFTAR PUSTAKA

- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen: Implikasi dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008..
- Bilson Simmamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Sehani, “ Analisis Persepsi dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah”. *Al-Iqtishad*, 13.2017.
- Bilson Simmamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia, 2001.
- Adiwarman Karim, “*Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia, 2003.
- Safaruddin Munthe, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota”, Sumatera Utara: IAIN Sumatera Utara, 2014.
- Masyhuri. M.Zainuddin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* .Bandung: Cv. Alfabeta, 2014.
- Fatati Nuryana, *Statistik Bisnis* .Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- TukiranTaniredja dan Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar* (Bandung: ALFABETA, 2012.

Husein Umar, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.

Eti Rochaety, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacanamedia, 2009.

Kasiram, *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.

Zulganef, *Metode Penelitian Sosial & Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

Kasiram, *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.

Gunawan Sudarmanto, *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistics*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Abd Mukhit, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.