

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	.....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b>	.....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	.....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	.....	iv
<b>ABSTRAK</b>	.....	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	.....	1
A. Konteks Penelitian	.....	1
B. Fokus Penelitian	.....	8
C. Tujuan Penelitian	.....	9
D. Kegunaan Penelitian	.....	9
E. Definisi Istilah	.....	10
<b>BAB II PEMBAHASAN</b>	.....	15
A. Kajian Teoritis tentang Media Sosial	.....	15
a. Pengertian Media Sosial	.....	15
b. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial	.....	20
B. Tinjauan tentang Akhlak	.....	23
a. Pengertian Aqidah Akhlak	.....	23
b. Tujuan dan Fungsi Aqidah Akhlak	.....	27
c. Ruang Lingkup Aqidah Akhlak	.....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Pendekatan Jenis Penelitian .....	31
B. Kehadiran peneliti .....	32
C. Lokasi peneitian .....	32
D. Sumber data .....	33
E. Prosedur pengumpulan data .....	34
F. Analisis data .....	36
G. Pengecekan keabsahan data .....	38
H. Tahap-tahap penelitian .....	40
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Paparan data .....	43
B. Temuan penelitian .....	48
C. Pembahasan .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	91

**DAFTAR PUSTAKA**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**