**ABSTRAK**

Khairul Umam, 2020, *Analisis Makna Kontekstual Bahasa Dalam Iklan Rokok Di Channel Televisi Transtv*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, IAIN Madura, Pembimbing: Aflahah, M.Pd.

**Kata Kunci:** *Makna Kontekstual, dan Iklan Rokok*

Indonesia sudah terbiasa dengan namanya rokok, dan bahkan mayoritas merokok. Untuk mengiklankan sebuah produk berupa rokok, televisi sebagai salah satu media pendukung yang digunakan oleh perusahaan rokok untuk menarik perhatian pendengar atau penonton di televisi. Dalam kemasan rokok terdapat slogan, untuk memahami slogan rokok dan maksud iklan tersebut menggunakan makna kontekstual, makna kontekstual bagian dari ilmu semantik.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimanakah bentuk slogan bahasa dalam iklan rokok di channel televisi transtv; *Kedua*, Bagaimanakah makna kontekstual bahasa dalam iklan rokok di channel televisi transtv.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan pustaka deskriptif dan jenis penelitian pustaka. Sumber data diperoleh dari iklan rokok di channel televisi transtv. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah iklan-iklan rokok yang ada di channel televisi transtv. Teknik pengumpulan data menggunakan metode simak catat. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui peningkatan ketekunan yang meliputi perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama* bentuk slogan bahasa dalam iklan rokok di channel televisi transtv yaitu Dunhill Filter 12 dan Dunhill Mild 16, Surya Pro, Dji Sam Soe, Gudang Garam Signature, Magnum Mild, Djarum Coklat, L A Bold, Marlboro Filter Black, U Mild, dan Esse. *Kedua* makna kontekstual bahasa dalam iklan rokok di channel televisi transtv yang meliputi iklan rokok Dunhill Filter 12 dan Dunhill Mild 16 (melewati tantangan hidup), Surya Pro (mengangkat barble atau beban), Dji Sam Soe (membeli kopi), Gudang Garam Signature (membuat karya), Magnum Mild (memodifikasi mobil), Djarum Coklat (menikamati keindahan alam), L A Bold (melatih keberanian), Malrboro Filter Black (melewati keberanian), U Mild (melewati tantangan), dan Esse (perubahan untuk sukses).