

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Pustaka.....	7
1. Semantik	7
a. Pengertian Semantik	7
b. Sejarah Semantik	10
c. Jenis-Jenis Semantik	14
d. Manfaat Semantik	16
2. Makna Kontekstual	17
a. Pengertian Makna Kontekstual	17
b. Unsur-Unsur Makna Kontekstual Atau Konteks	19
c. Wujud Makna Kontekstual	20

d. Macam-Macam Makna Kontekstual.....	23
3. Iklan	24
a. Pengertian Iklan	24
b. Sejarah Iklan	27
4. Rokok.....	30
a. Pengertian Dan Sejarah Rokok	30
b. Jenis Rokok Di Pasaran	32
c. Bahaya Rokok.....	34
BAB II METODE DAN JENIS PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Sumber Data.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	37
D. Analisis Data.....	38
E. Pengecekan Keabsahan Data	39
BAB III PEMBAHASAN DAN RUMUSAN MASALAH	41
A. Bentuk Slogan Bahasa Dalam Iklan Rokok Di Channel Televisi Transtv....	41
B. Makna Kotekstual Bahasa Dalam Iklan Rokok Di Channel Televisi Transtv...	45
BAB IV PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	71
DAFTAR RUJUKAN	72
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data

Lampiran 2 : Foto-Foto Iklan Rokok