

ABSTRAK

Siti Nurjannah, 2020, *Strategi Mewujudkan Madrasah Digital Di MTs Negeri 3 Pamekasan*, Tesis, Program Magister Pendidikan Agama Islam Pascasarjana IAIN Madura, Pembimbing Dr. Siswanto, M. Pd.I dan Dr. Eko Ariwidodo, M. Phil.

Katakunci: strategi, madrasah digital

Pola kehidupan manusia yang semakin maju dan berkembang dengan media digitalnya, memberikan tanda bahwa manusia semakin kedepan semakin memudahkan segala aktifitasnya baik dalam dunia pekerjaan ataupun dunia kehidupan sehari-hari di rumah dengan beberapa fasilitas media digital yang dianggap semakin mempermudah segala pekerjaan. Pendidikan tentunya juga menyeleraskan pola kehidupan tersebut dalam dunia pendidikan, karena jika tidak, maka pendidikan khususnya yang masih berbentuk lembaga biasa akan tertinggal dan bisa jadi mati. Oleh sebab itu, peneliti mengkaji madrasah digital yang kebetulan MTs Negeri 3 Pamekasan sedang menerapkan program menuju madrasah digital.

Fokus penelitian ini terdiri dari bagaimana penerapan strategi mewujudkan madrasah digital?; bagaimana fungsi digitalisasi madrasah terhadap mutu pembelajaran?; bagaimana faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan strategi mewujudkan madrasah digital?. Penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis fenomenologis, yang berlokasi di MTs Negeri 3 Pamekasan dengan posisi peneliti sebagai instrumen dan pengumpul data dari beberapa sumber mulai dari kepala madrasah, bagian wakil madrasah, karyawan, guru dan siswa. Data dikumpulkan melalui wawancara terencana-tidak terstruktur, observasi *non participant observer*, dan dokumentasi. Selanjutnya dilakukan analisis data melalui reduksi data, *display data*, verifikasi dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strateginya yaitu menyiapkan mental menggunakan media digital sesuai fungsinya; sosialisasi wali murid dengan mengumpulkannya dan masyarakat dengan bincang-bincang; kebijakan membawa android/HP dan laptop dengan beberapa syarat ; pengadaan sarana perangkat *hard* seperti lab komputer, *wifi*, *smart tv*, tablet *digital book*, *server control* dan tempat literasi baca “macapat” ; pengadaan sarana perangkat *soft* seperti *google*, *web*, *youtube*, *whatsapp*, *e-mail*, *e-learning*, *edmodo*, *classroom*, *digital book* aplikasi bel aplikasi raport aplikasi absen karyawan *google form google drive* dan *zoom* untuk pembelajaran dan kinerja staf TU. Kemudian fungsi dari digitalisasi madrasah terhadap mutu pembelajaran yaitu prestasi kegiatan lomba dan penulisan; peserta didik lebih aktif dan lebih rajin mengerjakan tugas; lebih semangat belajar; dan memiliki pengalaman menggunakan media digital. Faktor pendukung dari penerapan menuju digitalisasi madrasah yaitu dana pribadi madrasah, kondisi pandemi corona, semangat dan antusias masyarakat madrasah. Sedangkan faktor penghambanya ialah sarana terbaru harganya mahal; tidak semua siswa memiliki android/ laptop dan tidak diperbolehkan membawanya; ada siswa yang melakukan pelanggaran atas media yang dibawa; pengawasan peserta didik dalam pembelajaran *during* kurang maksimal.

ملخص البحث

ستي نور جنة، ٢٠٢٠م، إستراتيجية تحقيق المدرسة الرقمية في المدرسة المتوسطة الحكومية ٣ بميكاسان، رسالة الماجستير، قسم التربية كلية الدراسات العليا جامعة الإسلامية الحكومية مادورا. المشرف: الدكتور سيسوانتطا، الماجستير والدكتور إيقا آري ويدودو، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: الإستراتيجية، المدرسة الرقمية

يعطي نمط حياة الإنسان الذي يتقدم ويتطور بالوسائط الرقمية علامة على أن البشر يسهلون جميع أنشطتهم في العمل أو الحياة اليومية في المنزل بالوسائط الرقمية التي تعتبر تسهيل جميع الأعمال. ولذا في التربية، ينسق نمط الحياة في عالم التربية، وإذا لم يكن كذلك، كانت التربية تخلفة وتهلكة خاصة في المؤسسات. بهذه الأوقات، تدرس الباحثة المدرسة الرقمية في المدرسة المتوسطة الحكومية ٣ بميكاسان التي نفذت البرنامج نحو المدرسة الرقمية.

ينصب تحديد هذا البحث على كيفية إستراتيجية تحقيق المدرسة الرقمية؟ كيف تنفذ المدرسة الرقمية على جودة التعلم؟ ما العوامل الداعمة والموانع في تنفيذ الإستراتيجية لتحقيق المدرسة الرقمية؟. تستخدم الباحثة البحث النوعي من نوع ظاهري الذي يقع في المدرسة المتوسطة الحكومية ٣ بميكاسان مع منصب الباحثة كأداة وجامع البيانات من عدة مصادر تتراوح من رئيس المدرسة ونائبها والموظفين والمدرسين والطلاب. تم جمع البيانات من خلال المقابلة غير المنظمة المخططة، والملاحظة غير المشارك، والتوثيق. وبعد ذلك تم إجراء تحليل البيانات من خلال تقليل البيانات وعرضها والتحقق منها والاستنتاج.

وأظهرت نتائج البحث أن الإستراتيجية لتحقيق المدرسة الرقمية هي التحضير الذهني باستخدام الوسائط الرقمية حسب وظيفتها، والتنشئة الاجتماعية في الوالي الطلاب والمجتمع، وسياسة جلب الهاتف والكمبيوتر، وشراء مرافق المعدات الصلبة مثل معمل الكمبيوتر، واي فاي، التلفزيون الذكي، الجهاز اللوحي، الكتاب الرقمي، التحكم في الخادم، مكان معرفة القراءة والكتابة ماجافات؛ وشراء مرافق المعدات اللينة مثل google، web، whatsapp، youtube، البريد الإلكتروني، edmodo، classroom، google، google، نموذج drive، zoom لتعلم وأداء الموظف TU. ثم وظيفة المدرسة الرقمية على جودة التعلم هو تحقيق في المسابقة والكتابة؛ وكان أكثر الطلاب نشاطًا واجتهادًا في أداء الوظيفة؛ وحماسًا في التعلم؛ ولديهم خبرة في استخدام الوسائط الرقمية. كان العوامل الداعمة لتحقيق المدرسة الرقمية هي الأموال الخاصة للمدرسة، وحالة وباء كورونا، وحماس مجتمع المدرسة. والعوامل المانعة لتحقيق المدرسة الرقمية هي الوسائل الغالية، ولا يملك الطلاب جهاز android / كمبيوتر ولا يسمح لهم بحملها، ومخالفة الطلاب في الوسائل المحمول، وعدم الأمل لإشراف الطلاب في التعلم عبر الإنترنت.