

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Dita Putri. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 37, No.1. 2016.
- Anggraeni, dkk, Dita Putri. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 37, No.1. 2016.
- Daulay, Nurjannah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2017.
- Dianta, dkk, Ngurah. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 61, No.2. 2018.
- Efendi dan Ai Lili, Junair. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*. Jurnal Manajemen. Vol.11, No.2. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2013.
- Gilaninia dan Seyyed Javad Mousavian, Shahram. *The Investigation and Analysis Impact of Brand Image In Iran*. Journal of Business Management. Vol.6 (25). 2012.
- Habibah, Ummu. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.1, No.1. 2016.
- Hariandi dan Silvy, Ryanto. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 2 No.3. 2014.

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penilaian dengan Statistik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara. 2004.
- J. Stanton, William. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta : Erlangga. 1998.
- Kertajaya, Hermawan. *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group. 2010.
- Kodu, Sarini. *Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, September 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2009.
- Lestari, Dewi. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Arisan Sepeda Motor*. Salatiga : IAIN Salatiga. 2015.
- Margiyanto. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Kota Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro. 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya. 2018.
- Mubarroh. *Harga Yang Adil Dalam Mekanisme Pasar Dan Peran Pemerintah Dalam Perspektif Islam*. UNISIA. Vol. XXXIV No.76. 2012.
- Mujiroh. *Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*. Semarang : Universitas Negeri Semarang, 2005.
- Nadia dan Rahmat Hidayat, Rindu. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis. Vol.3, No.1. 2015.
- Nurlisa, dan Fivi Rahmatius Sofiyah. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap manis Merek Bango*

(Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Komplek Villa Mutiara Johor II dan Taman Johor Mas). *Jurnal Studi Kasus*. No. 2. 2013.

Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis jilid I*. Surabaya : Pena Salsabila. 2013.

Putriana, Ika. *Analisis Strategi Bisnis Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) PT Dharma Guna Citra Bandar Lampung*. Lampung : Universitas Lampung. 2017.

Riadi, Muchlisin. *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif Dan Tingkatan)*, diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>.

Rifky, Bagas. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pembelian Layanan Internet yang dimediasi oleh Minat Beli*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

S, Hadi. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Offset. 2000.

Sahar Saputra, Uhar. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan Tindakan*. Bandung : PT. Revika Aditama. 2012.

Sari, Devi Puspita. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger*. *Jurnal JPEB*. Vol. 2, No.3. 2018.

Simamora, Bilson. *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004.

Siregar, Syofian. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : KENCANA. 2013.

STAIN Pamekasan, Tim. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan : STAIN Pamekasan, 2012.

Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 2012.

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2009.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2004.

Supriyadi, dkk. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Study Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.4 No.1. 2017.

Syarifuddin, dkk, Didin. *Strategi Pendapatan Harga dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan di Villa Kancil Kampung Soenda Majalaya*. Jurnal Abdimas BSI. Vol.2, No.1. 2019.

Tambrin, Mohammad. *Pengaruh Brand Image terhadap Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Univrsitas Trunojoyo Madura*. Jurnal Studi Manajemen. Vol 4, No 1, 2010.

Tjiptono, Fandy, Gregorius dan Dadi. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi. 2008.

Yusniar, dkk. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Eiger Surabaya)*. Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis. No.1.2015.

Zulian, Yamit. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonisi. 2004.

Zulaicha dan Rusda Irawati, Santri. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis. Vol. 4, No. 2. 2016.

<http://www.minumflow.com/>

<https://amp.kontan.co.id/news/aspadin-prediksi-permintaan-amdk-melonjak-20-sepanjang-ramadhan/>

<https://www.statistikian.com/2018/02/pengertian-simple-random-sampling.html>

<https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20200107/257/1187797/in-dustri-amd-diyakini-tumbuh-10-%jawa-dan-bali-masih-menjadi-pasar-utama./>