

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teoritik	14
1. <i>Quality Product</i> (Kualitas Produk)	14
2. <i>Price</i> (Harga)	17
3. <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	22
4. Keputusan Pembelian	23
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	34

C. Sumber Data.....	36
D. Instrumen Penelitian.....	38
E. Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	40
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN ...	50
A. Deskripsi Data	50
B. Pembuktian Hipotesis.....	74
C. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR RUJUKAN	84
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	128