

DAFTAR RUJUKAN

- Amin, Suma Muhammad. *Tafsir Ayat Ekonomi Teks, Terjemah, Dan Tafsir*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Apridar. *Teori Ekonomi Sejarah Dan Perkembangannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Buchari alma, Donny Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Damsar, Indrayani. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Pentafsir al-Qur'an, 1971.
- Dyah, ahsyusi Shiefti. *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Fauzia Ika yunia, Abdul kadir riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Syariah*. Jakarta: PT Adhitia Andrebina Agung, 2014.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah teori dan aplikasi*. Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017.
- Idri. *Hadits Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Kamarni, Neng. *Modal sosial Islami (Menuju Kesejahteraan Berbasis Maqashid Syariah)*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2019.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Mustafa, *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam*.
- Muhammad, Ali Maulana. *Qur'an Suci Terjemah & Tafsir 003 Ali-Imran*. Jakarta: Darul Kutubil Islamiyah, 2006.

- Muhammad, Jalaluddin. *Tafsir al-Qur'an*. Surabaya: Perpustakaan Daral jawahir.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman dan Johnny Saldana. *Data Analisis Kualitatif*, trj. Alvi. Sj. USA: Sage Publication, 2014.
- Nata, Abuddin. *Studi Islam Komprehensif*. Jakarta: Pranada Media, 2011.
- Qurasy Shihab, M. *Tafsir al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian al-quran*. Jakarta: Lentera hati, 2009.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2014.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Uba, Ismail Nawawi. *Isu-Isu Ekonomi Islam*. Jakarta: VIV Press, 2013.
- Wullat wigati Abdullah. *Sosiologi Untuk Smp Dan Mts Vii*. Jakarta: Grasindo, 2006.
- Yunia, fauzia Ika. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Yuniarti, sri Vinnai, *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2016.
- Zakaria, abu. *Shahih Riyadus Shalihin (DAR AL-KITAB WAAL-SUNNA)*.
- Anugrah, Tri Rizki, dkk., “pemberdayaan umkm dan lembaga keuangan syariah melalui prinsip bagi hasil”, *de jure*, jurnal syariah dan hukum, volume 5 nomor 1, juni 2013.
- Bayu gumelar, dkk, “Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe Di Desa Karang Tengah Prandon Kabupaten Ngawi (studi kasus pada dinas koperasi,UMKM, dan perindustrian kabupaten ngawi)”, *Jurnal administrasi public (JAP)*, Vol.3.
- Fadli. Modal Sosial dan Pendapatan Masyarakat, *Jurnal Agrium* 12 (1), Maret 2015. ISSN 1829-9288
- Fathoni, Anwar Muhammad, “konsep pemasaran dalam perspektif hukum Islam.” *Jurnal Hukum dan Syariah* Vol.9 No.1 Tahun 2018.

Miftah, ahmad, “mengenal marketing dan marketers syariah.”, Jurnal Ekonomi Islam Volume 6 No.2 Juli-Desember 2015.

Mudiarta, Geda Ketut , “Social Networks for Developing Agribusiness: A Theoretical Perspective and Dynamisc of Social Capital Study.”, Forum Penelitian Agro Ekonomi. Volume 27 No.1, Juli 2009: 1-12.

Muheramtohad, Singgih, “Peran lembaga keuangan syariah dalam pemberdayaan umkm di Indonesia.” Jurnal muqtasid

Mukti, Galih A.W., “strategi penguatan modal sosial kelompok tani dalam pengembangan produk sayuran (kasus kelompok tani di kecamatan getasan kabupaten semarang)”.(skripsi, Universitas Semarang)

Mursal, “Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syaria’ah: alternative mewujudkan kesejahteraan berkeadilan”, Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, volume 1 nomor , maret 2015 ISSN.2502-6976.

Rifaldy, Conno P., Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Industri Pengrajin Genteng Di Desa Jatiagung Kecamatan Ambarawa Kabupaten Pringsewu. (Skripsi: Universitas Lampung, 2018).

Sudirah, “Modal Sosial Dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata”, Prosiding Seminar Nasional, (UTCC: 26 Agustus 2015).

Syakra, Rusydi. “Modal Sosial: Konsep Dan Aplikasi”, Jurnal Masyarakat dan budaya, Volume 5 No.1 Tahun 2003

Rizkika, Nurul. Pengembangan Usaha *Home Industry* Air Kerrawang Persepektif Ekonomi Islam. (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017)

Utari, Viprianti Nyoman. Modal Sosial Dan Pembangunan Wilayah: Mengkaji *Succes Story* pembangunan di Bali. Malang: UB Press, 2011.

Valentina, Seira, “peranan orang tua dalam mengembangkan religiusitas anak.”, (Skripsi: Universitas sebelas maret Surakarta, 2009).

http://blog.unnes.ac.id/dwiagustina/2015/12/07/mengembangkan_industri-Home_Industry_Soy_Milk-di-indonesia/.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/pemasaran>

<https://kbbi.web.id/pranata.html>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dharma Arif Maulana

NIM : 20160703030034

Program Studi: Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"peran modal sosial dan prinsip ekonomi Islam dalam pengembangan Home Industri Soy Milk di dusun tomang mateh kelurahan Blumbungan Kecamatan Larangan"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pamekasan, 07 Juli 2020

Yang menyatakan

Dharma Arif Maulana
20160703030034

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara langsung dengan pemilik usaha, karyawan Home Industri, karyawan BMT NU, dan juga konsumen dari Soy Milk, dan juga wawancara tidak langsung dengan karyawan RKB BUMN Pamekasan.

Tabel 1.4

PEDOMAN WAWANCARA

NO	PERMODALAN	PRODUKSI	PEMASARAN
KEPERCAYAAN	<ul style="list-style-type: none">➤ Bagaimana cara untuk meyakinkan lembaga keuangan syariah terkait sebagai <i>stake holder</i> untuk memberikan pembiayaan ?	<ul style="list-style-type: none">➤ Apakah sistem kekeluargaan diterapkan dalam usaha ini?➤ Apakah ada keterikatan antara produsen dengan konsumen?	<ul style="list-style-type: none">➤ Apakah terdapat budaya kerja yang dijadikan patokan dalam Home Industri ini?
JARINGAN	<ul style="list-style-type: none">➤ Sejak kapan bermitra dengan lembaga keuangan terkait?➤ Bagaimana program lembaga keuangan terhadap produk dari Home Industri yang bermitra?	<ul style="list-style-type: none">➤ Sejauh mana loyalitas karyawan?➤ Apakah masalah yang dihadapi dapat tertangani?	<ul style="list-style-type: none">➤ Apakah terdapat suatu program dari lembaga keuangan syariah terhadap pengembangan pemasaran?
PRANATA	<ul style="list-style-type: none">➤ Bagaimana sistem pembayaran	<ul style="list-style-type: none">➤ Bagaimana prinsip kerja yang	<ul style="list-style-type: none">➤ Bagaimana konsep yang

	<p>angsuran yang ditawarkan oleh pihak <i>stake holder</i>?</p>	<p>diterapkan dalam usaha ini?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aturan apa saja yang diterapkan dalam usaha ini? 	<p>dijalankan untuk memasarkan produk?</p>
<p>TAUHID</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bagaimana peran lembaga keuangan syariah dalam pengadaan modal di <i>Home Industri Soy Milk</i>? ➤ Mengapa memilih lembaga keuangan syariah terkait sebagai <i>stake holder</i>? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seberapa penting usaha ini bagi kehidupan <i>owner</i> dan karyawan? ➤ Apa dasar didirikannya <i>Home Industri</i> ini? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apakah selalu melibatkan Allah dalam setiap pemasaran yang dijalankan?
<p>'ADL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Akad apa yang digunakan dalam proses transaksi <i>owner</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apakah bahan dari produk menggunakan bahan yang terbaik? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apakah marketer memasarkan produknya sesuai dengan

	dengan lembaga keuangan?		kondisi produknya?
MASLAHAT	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apakah <i>stake holder</i> yang dipilih memberikan kenyamanan bermitra? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Setelah kedelai di proses produksi, apakah ampas dapat digunakan? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bagaimana upaya ketika terjadi permasalahan?
TA'AWUN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apakah terdapat dana infaq, sedekah, dan zakat dari hasil penjualan? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apakah terdapat pembagian tupoksi? ➤ Bagaimana ketika terdapat karyawan yang sedang mengalami kesusahan? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apakah terdapat dana infaq, sedekah, dan zakat dari hasil penjualan?
TAWAZZUN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bagaimana sistem gaji kepada karyawan? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bagaimana sistem gaji kepada karyawan? ➤ Apakah terdapat <i>reward</i> terhadap karyawan? ➤ Apakah semua bahan kedelai yang dipakai untuk produksi dapat dimanfaatkan semua? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bagaimana konsep pemasaran yang dilakukan? ➤ Akad apa yang digunakan dalam bertransaksi dengan konsumen?

Lampiran 2

Tabel 1.5

PEDOMAN OBSERVASI

No	DOKUMEN
1	Lokasi penelitian. Home Industri Soy Milk Dusun Tomang mateh Kelurahan Blumbungan Kecamatan Larangan
2	Karyawan Home Industri Soy Milk
3	Konsumen Home Industri Soy Milk
4	Karyawan BMT NU (<i>stake holder</i>)

Lampiran 3

Tabel 1.6

PEDOMAN DOKUMENTASI

NO	OBYEK DOKUMENTASI	HASIL DOKUMENTASI		
		Ada	Tidak	Ket.
1	Pedoman wawancara	✓		
2	Pedoman observasi	✓		
3	Daftar Informan	✓		
4	Pedoman dokumentasi	✓		
5	Profil Home Industri Soy Milk	✓		
6	Pengelola usaha	✓		
7	Data lain-lain	✓		

Lampiran 4

Tabel 1.7

DAFTAR INFORMAN

NO	NAMA	KETERANGAN
1	Anita Wijaya	Pemilik Home Industri Soy Milk
2	Afkar	Karyawan Home Industri Soy Milk
3	Sumiati	Karyawan Home Industri Soy Milk
4	Endang Suswati	Konsumen
5	Ramlah	Karyawan BMT NU
6	Abbas Munibi	Karyawan RKB Pamekasan

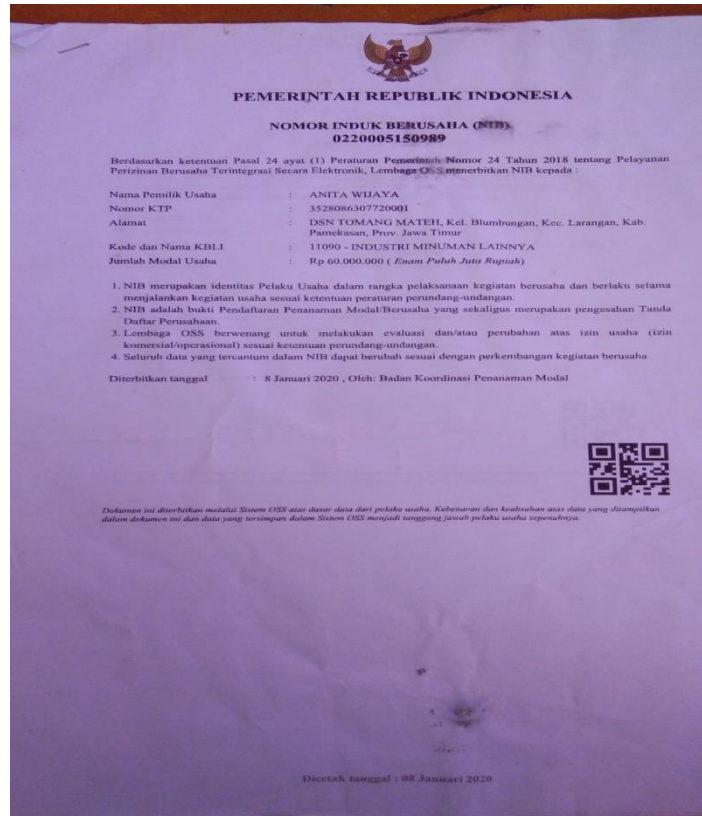
DOKUMENTASI



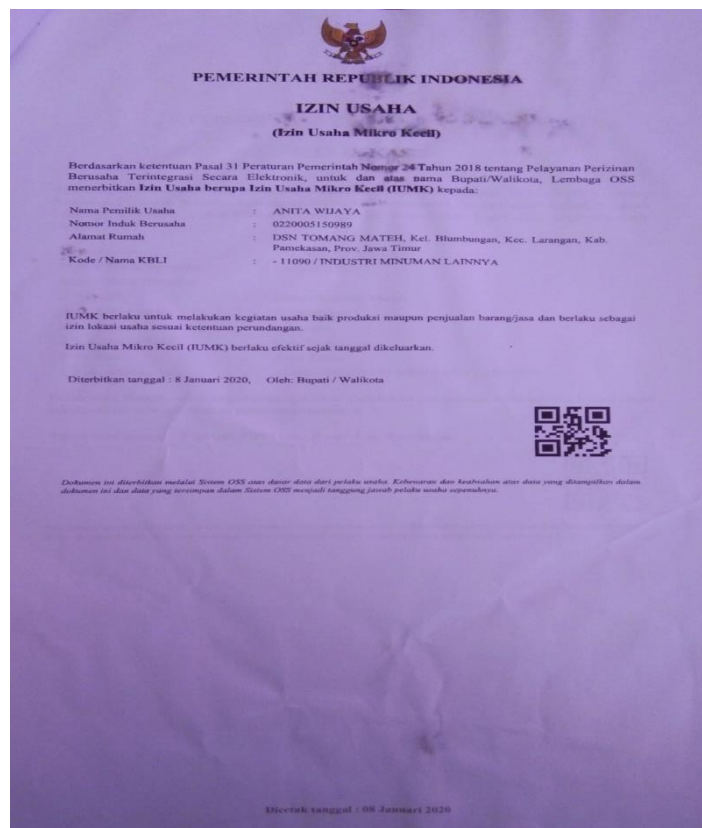
Gambar 1.1 Suasana kerja di Hone Industri Soy Milk



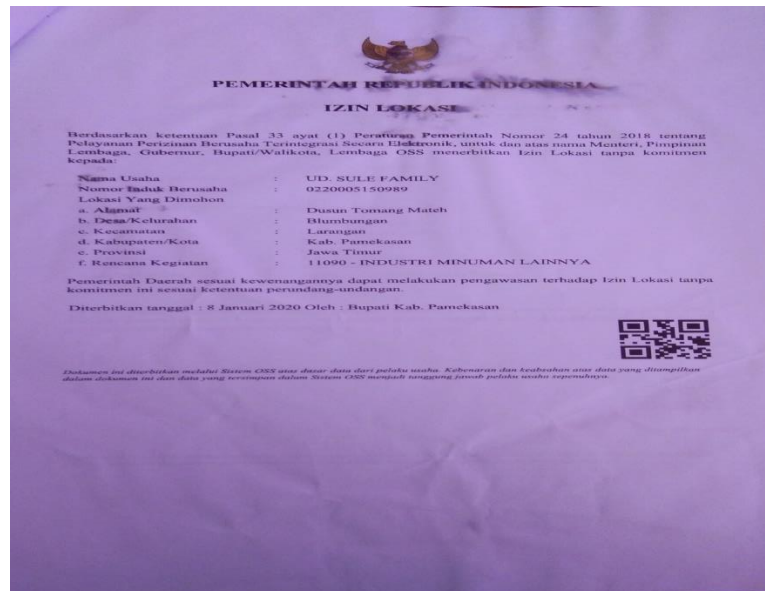
Gambar 1.2 Produk Soy Milk siap edar



Gambar 1.3 Nomor induk berusaha Home Industri



Gambar 1.4 surat ijin usaha Home Industri



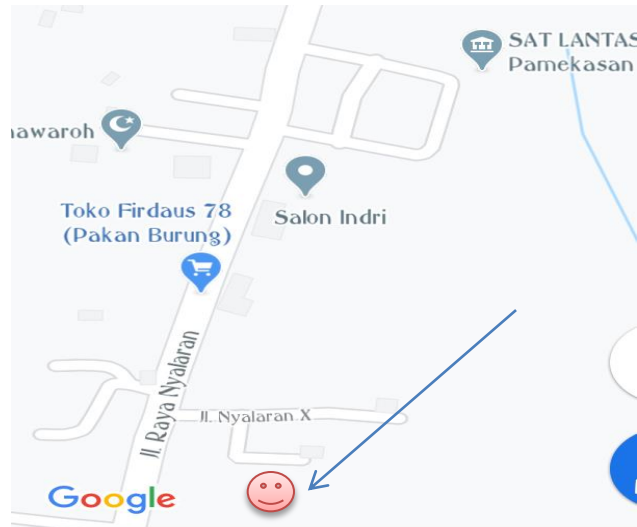
Gambar 1.5 surat izin lokasi Home Industri



Gambar 1.6 penarikan tabungan harian oleh karyawan BMT NU



Gambar 1.7 bersama karyawan RKB Pamekasan



Gambar 1.8 denah singkat menuju Home Industri



Gambar 1.9 proses produksi



Gambar 1.10 ampas kedelai



Gambar 1.11 foto bersama pihak Home Industri Soy Milk