

DAFTAR RUJUKAN

- AgungNeogroho, *TeknologiKomunikasi*, Yogyakarta : Graha ilmu, 2010
- Ahmad Subagyo, *Marketing In Business: Studi kasus umk&lkm; Usaha Mikro Kecil & Lembaga Keuangan Mikro*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Abdullah bin Muhammad Ath-Thayyar, Abdullah bin Muhammad A-Muthlaq, Muhammad bin Ibrahim Al-Musa, *Ensiklopedia fiqih Muamalah :Dalam pandangan 4 Mazhab yogyakarta* : Maktabah al-hanif, 2017.
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalah*, Jakarta:Amzah, 2017.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah Jakarta*: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Daryanto, Ismanto Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*,Yogyakarta: Gava Medi, 2014.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller *Manajemen Pemasaran*, penerbit erlangga, 2008.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, penerbit erlangga, 2009.
- Panji Adam, *Fikih Muamalah Maliyah: Konsep, Regulasi, dan Implementasi* Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- Sumar'in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Putu Artaya, Tubagus Purworusmiadi,"Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran Penjualan Produk bagi umkm di Jawa Timur" *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Narotama Surabaya*.
- Fathurrahman Djamil, *Penerapan Hukum Perjanjian*.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah Jakarta*: Prenamedia group 2012

- M. Suyanto, Muhammad marketing strategy: Strategi Pemasaran Ala Nabi Muhammad SAW Yogyakarta: penerbit andi.
- Mardaani, Fiqih Ekonomi Syari'ah Jakarta:kencana, 2012.
- Tatik Suryani, Perilaku Konsumen di Era Internet :Implikasi pada Strategi Pemasaran Yogyakarta: Graha ilmu, 2013.
- Supranto, Nandan Limakrisna,"Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran:untuk memenangkan persaingan bisnis, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2011.
- Sayid Sabiq, Fiqih Sunnah Bandung :Pustaka,1996.
- Sulaiman Rasjid, Fiqih Muamalah Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2012.
- Basrowi Dan Suwandi, Memahami Peneitian Kualitatif, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Fajar Laksana, Manajemen Pemasaran: pendekatan Praktis, Yogyakarta, Graha ilmu, 2008.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer, Bandung: Alfabeta.
- Imam gunawan, Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik. Jakarta : PT Bumi Aksara.2013.
- Misbahuddin Dan Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Jakarta : PT Bumi Aksara. 2014 .
- Muhammad Idrus, Metode Penelitian Sosial Pendekatan Kuantitatif Edisi Ke 2 Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama,2009.
- Basrah Saidani, Samsul Arifin, "pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada branch market", jurnal riset manajemen sains indonesia ,jrmsi 2012.

Fadel Retzen Lupi Nurdin, "Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-commerce Pada Tokopedia.com," Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer 2016.

Fika Ayu Widyanita, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-commerce terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Pengguna Shopee, jurnal 2018.

Hilmiatus Sahla "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam" Jurnal Pionir Ippm Universitas Asahan ,Sumatera Utara 2019.

Sri Wigati "Prilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam" Jurnal Prilaku Konsumen Juni 2011.

Mohd Zulkifli Muhammad, Rosita Chong, "The Contract of Bay' Al-Salam and Istisna' in Islamic Commercial Law: a Comparative Analysis." Labuan e-Journal of Muamalat and Society, 1 september, 2007.

Ni Made Arie Sulistyawati, Ni Ketut Seminari, " Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar", E-Jurnal Manajemen Unud,

Jaidan Jauhari "Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah ukm dengan Memanfaatkan E-commerce" Jurnal Sistem Informasi JSI 2010

Saprida, "Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli Online" Jurnal Ilmu Syariah, FAI Universitas Ibn Khaldun uika Bogor 2016.

Tim Lazada, "Terms of Use, syarat dan ketentuan penggunaan" dikutip dari www.lazada.co.id diakses Minggu, 09 Februari 2020 pukul 12:17.

<https://m.tokopedia.com/terms> di akses Minggu, 09 Februari 2020 pukul 11.27.

<https://shopee.co.id/docs> diakses Minggu 09 Fberuari 2020 pukul 11:52.