

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teoritis.....	10
1. Pemasaran <i>Online</i> .....	10
2. Manfaat Pemasaran <i>online</i> .....	12
3. Pemasaran dalam Islam.....	12
4. Karakteristik Pemasaran.....	15
5. Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam.....	17

6. Kualitas Pelayanan .....	18
7. Kepuasan Konsumen .....	19
8. Metode Untuk Mengukur Kepuasan Pelanggan .....	21
9. Akad Salam.....	21
10. Dasar Hukum Salam.....	23
11. Rukun Salam .....	23
12. Syarat-syarat Salam.....	25
13. Perbedaan Jual Beli Akad Salam dan Akad Istishna' .....	25
14. Khiyar.....	26
15. <i>Marketplace</i> .....	32
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
2. Kehadiran Peneliti .....	37
3. Lokasi Penelitian .....	38
4. Sumber Data.....	38
5. Prosedur Pengumpulan Data .....	41
6. Analisis Data .....	43
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
8. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
1. Paparan Data .....	47
2. Temuan Penelitian .....	59

3. Pembahasan .....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
1. Kesimpulan .....	65
2. Saran .....	65
Daftar Rujukan.....	67
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	70
Lampiran .....	70
Riwayat Hidup .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan kuartal 2019 PETA *e-commerce iPrice*

Gambar 1.2 Tampilan website aplikasi *marketplace* Shopee

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar Narasumber Mahasiswa IAIN Madura Prodi Ekonomi Syariah  
Pengguna Marketplace Shopee

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Observasi

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Surat Tugas Penyusunan Skripsi

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian Mahasiswa IAIN Madura Prodi Ekonomi Syariah

Lampiran 5 : Surat Bukti Meneliti Mahasiswa IAIN Madura Prodi Ekonomi Syariah

Lampiran 6 : Foto Dokumentasi Hasil Penelitian