

DAFTAR RUJUKAN

- Aditiawarman, Mac. *Hoax dan Hate Speech di Dunia Maya*. Tonggak Tuo, 2019.
- Ahmadi, Rulam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Basrowi, Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Barus, Dianta Hasri Natalius. *Peran Internet dalam Saluran Promosi Produk UMKM*. Skripsi, Universitas Katoli Prahyanan, Bandung tahun, 2105.
- Buna'I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Chan, Winda. "Fungsi-Fungsi Promos", di akses dari <https://yea-indonesia.com/2014/01/10/4-fungsi-promosi-bagi-bisnis-anda/> pada tanggal 16 Desember 2020 pukul 22.07
- Darman, Karyawan UD Anak Laut. wawancara langsung. 29 Juni, 2020.
- Djunaidi, M Ghony, Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Erin, Pembeli UD Anak Laut. wawancara lewat telepon. 30 Juni, 2020.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press, 2010.
- Hasanah, Qolbuniah Irawati. *Peran Sosial Media dalam Pemasaran Produk Chocofaza*. Skripsi, Institut Pertanian Bogor, Bogor tahun 2016.
- Huda, Nurul. dkk, *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Hukum Online, "Perubahan atas Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2004 Tentang Perikanan", di akses dari <https://m.hukumonline.com/pusatdata/detail/uu-no-45-tahun-2009->

[perubahan-atas-undang-undang-nomor-31-tahun-2004-tentang-perikanan](#)
pada tanggal 22 Desember 2020 pukul 06.43
Kementrian Agama RI, *Al Quran Terjemah dan Tajwid*. Bandung: Sygma, 2014.

LPPM Universitas Trunojoyo, “*Selayang Pandang Desa Romben Guna*”, diakses dari <http://rombenguna.blogdesa.net/2017/08/selayang-pandang-desa-romben-guna.html?m=1> pada tanggal 28 Agustus 2020 pukul 17.33

Mahi, Hikmat. *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta Timur: Kencana, 2018.

Mardina. “*Apa yang di Maksud dengan Perikanan?*”, di akses dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud/dengan-perikanan/75063> pada tanggal 16 Desember 2020 pukul 17.09

Maryati, Kun, Juju Suryawati. *Sosiologi dan Antropologi*. Jakarta: Erlangga 2013.

Muali, Khusnul. “*Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Dayajual*”. Vol.05, 2019.

Meleong, J Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012.

Nadhliya, Ilma Fityatun. “*Pengembangan Kreativitas Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Lokal*”. Studi Home Industry Dwi Martuti, (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Nuralam, Perwangsa Inggang. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.

Nur, Siti Aisyah. Pembeli UD Anak Laut, wawancara lewat telepon. 30 Juni, 2020.

Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta, 2016.

Permata, Indah Sari. Pembeli UD Anak Laut, wawancara langsung. 29 Juni, 2020.

Permana, Rio Agung. “*Manfaat Sosial Media*”. diakses dari <https://www.kompasiana.com/rioagungpermana4748/5b3e3a16ab12ae58ce2f3632/manfaat-sosial-media-yang-harus-kamu-ketahui> pada tanggal 09 Maret 2020 pukul 20.10

Prasetyo, Yoyok. *Ekonomi Syariah*. Aria Mandiri Group, 2018.

- Priharto, Sugi. “Klasifikasi Produk”, di akses dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/pembahasan-lengkap-klasifikasi-produk/> pada tanggal 16 Desember 2020 pukul 16.58
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rina, Pembeli UD Anak Laut. wawancara lewat telepon. 30 Juni, 2020.
- Sanusi, Moh. *Peran Media Sosial Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta tahun, 2015.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2018.
- Siska, Karyawan UD Anak Laut. wawancara langsung. 29 Juni, 2020.
- Siswanto, Tito. “Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah”. Vol.2, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Susanto. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Pada RMX (Rossy Motorcross) Shop Purwokerto*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Purwokerto tahun, 2019.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014.
- Tyas Untari, Dhian. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: CV Pena Persada Redaksi, 2019.
- Wijaya, Tony. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- We Are Social, “Data Pengguna Telepon, Internet, Media Sosial Indonesia”, di akses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> pada tanggal 16 April 2020 pukul 20.47

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Utami
NIM : 20170703032091
Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat di buktikan skripsi ini merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan yang di tuduhkan kepada saya.

Pamekasan, 10 November 2020



Irma Utami

NIM. 20170703032091

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

Wawancara dengan pemilik perusahaan

1. Sejak kapan perusahaan menggunakan media sosial sebagai promosi produk perikanan?
2. Apakah promosi produk dengan menggunakan media sosial berjalan dengan baik?
3. Bagaimana cara mengatur waktu dalam penpromosian dengan menggunakan media sosial?
4. Bagaimana hasil penjualan dengan menggunakan sosial media?
5. Apakah pelayanan terhadap pelanggan dijelaskan dengan benar?

Wawancara dengan karyawan perusahaan

1. Apakah dalam promosi produk perikanan dilakukan dengan benar?
2. Apakah yang menjadi kendala dalam promosi produk dengan media sosial?
3. Apakah pelayanan terhadap pelanggan di laksanakan dengan benar?
4. Apakah tepat waktu dalam pengiriman barang?
5. Bagaimana cara mengatur waktu dalam penpromosian dengan menggunakan media sosial?
6. Apa yang menjadi kendala dalam proses penpromosian barang?

Wawancara dengan pelanggan

1. Apakah dengan penggunaan media sosial mempermudah proses pembelian?

2. Apakah barang yang dipromosikan di media sosial sesuai dengan barang yang sudah di beli?
3. Apakah barang sampai tepat waktu?
4. Apakah karyawan di UD Anak Laut amanah dalam penyampaian barang?
5. Bagaimana pelayanan yang di berikan oleh karyawan?

Lampiran 2

Pedoman Observasi

| NO | DOKUMEN | URAIAN |
|----|--|---|
| 1 | Peran media sosial sebagai saluran promosi produk perikanan perspektif ekonomi Islam. | Penggunaan media sosial mempermudah terhadap penjualan dan pembelian, selain itu penggunaannya memiliki dampak terhadap penjualan, yaitu penjualan meningkat dari sebelumnya. Dalam perspektif ekonomi Islam penggunaan media sebagai saluran promosi produk perikanan terdapat promosi, pelayanan dan penjualan produknya yang berpedoman pada ekonomi Syariah |
| 2 | Lokasi penelitian di UD Anak Laut | Lokasi penelitian di UD Anak Laut, desa Romben Guna, Kecamatan Dungkek, Kabupaten Sumenep pada tanggal 29-30 juni 2020 |
| 3 | Pemilik perusahaan melakukan arahan terhadap karyawan dalam penggunaan media sosial sebagai saluran promosi produk perikanan di UD | Pemilik perusahaan memberikan arahan dalam segala hal yang berhubungan dengan penjualan, baik itu dalam hal promosi di media sosial dimana dalam kegiatan promosi harus di lakukan dengan jujur, dan juga dalam pelayanannya. Pemilik menganjurkan untuk |

| | | |
|---|--|--|
| | Anak Laut | selalu bersikap adil dan berakhlaq dalam melayani konsumen. Selain itu terkait dalam hal pengiriman produk, pemilik memberikan ketentuan bahwa untuk alamat yang jauh maksimal barang sampai dalam waktu 7 hari, dan untuk alamat yang dekat sekitar waktu 3-4 hari. |
| 4 | Karyawan perusahaan melakukan promosi dan penpromosian | Karyawan dalam melakukan promosi dilakukan dengan sesuai anjuran pemilik perusahaan. dalam promosi melalui media sosial, foto-foto yang unggah di media sosial di unggah dengan jujur, sesuai dengan barangnya tanpa ada unsur kebohongan. Selain itu informasi yang di unggah juga jelas, seperti ukuran produk, pengiriman produk, dan lain-lain |
| 5 | Pelanggan yang membeli produk perikanan | Dalam hal pembelian produk di media sosial, mempermudah terhadap pembelian. Selain itu foto yang di unggah sesuai dengan barang yang sampai di tangan konsumen. tetapi pengiriman barang terkadang tidak sesuai dengan ketentuan yang di berikan oleh |

| | | |
|--|--|----------|
| | | konsumen |
|--|--|----------|

Lampiran 3

Pedoman dokumentasi

| NO | OBJEK DOKUMENTASI | HASIL DOKUMENTASI | | |
|----|---------------------|-------------------|-------|---|
| | | Ada | Tidak | Ket |
| 1 | Pedoman Wawancara | ✓ | | Pertanyaan-pertanyaan yang akan di ajukan kepada informan. |
| 2 | Daftar Informan | ✓ | | Daftar informan yang di minta informasi mengenai peran media sosial sebagai saluran promosi produk perikanan perspektif ekonomi Islam |
| 3 | Struktur Organisasi | ✓ | | Struktur organisasi di UD Anak Laut |
| 4 | Data lain-lain | ✓ | | Data mengenai penjualan produk perikanan di media sosial, foto-foto pada saat melakukan penelitian, dan foto-foto mengenai |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | promosi produk perikanan di media sosial. |
|--|--|--|--|---|



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Il. Raya Panglegur KM. 4 Pamekasan 69371 Jawa Timur Tlp./Fax. 0324-333187/322551
website: <https://febi.iaimadura.ac.id> email: infofebi@iaimadura.ac.id

Surat Tugas Pembimbing Penyusunan Skripsi

Nomor : B.54/In.38/FE/PP.01/02/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN MADURA memberikan tugas dan wewenang sebagai Dosen Pembimbing Penyusunan Skripsi kepada:

Nama : Fahrurrozi, M.E.I
NIP : 19841120 201801 1 001

dalam rangka penyusunan Skripsi yang dilakukan oleh:

Nama : IRMA UTAMI
NIM : 20170703032091
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Semester : 6 (Enam)
Judul Skripsi : Peran Sosial Media Sebagai Saluran Distribusi Produk Perikanan Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Dungkek Sumenep.

dengan uraian tugas sebagai berikut:

- a. Membimbing penyusunan Proposal Penelitian Skripsi;
- b. Membimbing pelaksanaan Ujian Proposal Penelitian Skripsi;
- c. Membimbing kegiatan Penelitian Skripsi;
- d. Membimbing penyusunan Laporan Skripsi.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan sampai dengan selesainya penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut.

Pamekasan, 19 Februari 2020

Dekan



Zainal Abidin
NIP. 19800701 2006041005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

In. Raya Panglegur KM. 4 Pamekasan 69371 Telp./Fax (0324) 333187 / 322551
website: www.feb.iainmadura.ac.id email: infofebi@iainmadura.ac.id

Nomor : B.1433/In.38/FE/PP.08/08/2020
Hal : Permohonan Izin Penelitian
Lamp. : --

Kepada Yang Terhormat,
Direktur
UD Anak Laut
Di - Desa Romben Guna Kecamatan Dungkek Kabupaten Sumenep
Sumenep

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, memohon perkenan dan bantuan Bapak/Ibu agar mahasiswa berikut:

| | |
|--------------------|--|
| Nama | : IRMA UTAMI |
| NIM | : 20170703032091 |
| Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis Islam |
| Program Studi | : Ekonomi Syariah |
| Semester | : 7 (Tujuh) |
| Penasihat Akademik | : Dr. Zainal Abidin, MEI |
| Judul Penelitian | : Peran Sosial Media Sebagai Saluran Distribusi Produk Perikanan Perspektif Ekonomi Islam Di Desa romben Guna Kecamatan Dungkek Kabupaten Sumenep |

memperoleh izin untuk melaksanakan kegiatan penelitian di institusi Bapak/Ibu.

Demikian permohonan izin ini, semoga menjadi ikatan kerjasama yang baik. Atas perkenan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Pamekasan, 19 Agustus 2020

Dekan



Zainal Abidin

NIP. 19800701 2006041005

SURAT PEMBERITAHUAN

Hal : Balasan

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Zainal Abidin, MEI

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Permata Sari, SE

Jabatan : Pemilik UD Anak Laut

Menerangkan bahwa,

Nama : Irma Utami

Nim : 20170703032091

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

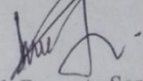
Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan UD Anak Laut sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul:

“Peran Media Sosial Sebagai Saluran Distribusi Produk Perikanan Perspektif Ekonomi Islam di Desa Romben Guna Kecamatan Dungkek Kabupaten Sumenep”

Demikian Surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Pamekasan, 24 Agustus 2020

Pemilik UD Anak Laut


Indah Permata Sari, SE



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIT PENJAMINAN MUTU PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Jl. Raya Panglegur KM. 4 Pamekasan Jawa Timur 69371, Telp/WA: 085257372020
Website : <http://feti.iainmadura.ac.id> Email : feti@iainmadura.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISM
Nomor : P-14/In.38/FE.2/PP.00.9/1/2020

Unit Penjaminan Mutu Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN MADURA menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

| | |
|---------------|-------------------|
| Nama | : Irma Utami |
| NIM | : 20170703032091 |
| Program Studi | : Ekonomi Syariah |

Judul Skripsi:

"PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK PERIKANAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI DESA ROMBEN GUNA KECAMATAN DUNGKEK KABUPATEN SUMENEP"

Dinyatakan "*sudah memenuhi syarat batas maksimal plagirism 25 %*" untuk bab 1 dan bab 4 pada naskah skripsi yang disusun. Surat Keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mendaftar ujian skripsi serta syarat pengesahan oleh Dewan Penguji dan Dekan pada berkas skripsi.

Pamekasan, 02 November 2020

Unit Penjaminan Mutu
Program Studi Ekonomi Syariah



Fahrurrozi, M.E.I
NIP. 198411202018011001

A. Blangko Isian Untuk Bimbingan Penyusunan Proposal

| No | Har/Tgl | Materi Bimbingan Proposal | Paraf Dosen |
|----|------------------|--|-------------|
| 1 | 15/03/2020 | Letter Belakang di susun dan nomor ke khusus | |
| 2 | Senin/26/04/2020 | - Perencanaan di rubah sesuai PPK1 - Paragraf di susun kembali - Menambahkan kalimat yg sesuai dg pembahasan | |
| 3 | Senin/29/05/2020 | - Lengkapi dg lampiran - lampiran - Isikan footnote pd paragraf yg sudah sudah - Daftar rujukan disesuaikan dg abjad | |
| 4 | Senin/29/05/2020 | - Lengkapi proposal - daftar rujukan disesuaikan dg PPK1 | |
| 5 | Senin/29/05/2020 | ACC | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |

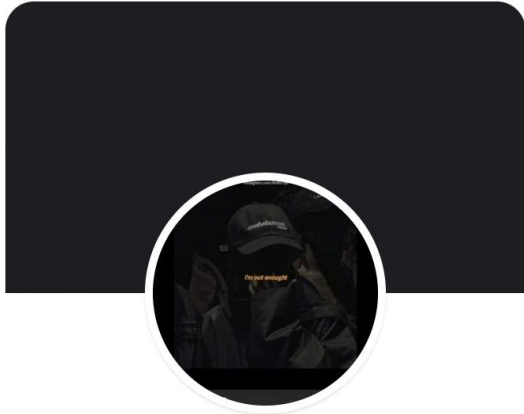
B. Blangko Isian Untuk Bimbingan Penyusunan Skripsi

| No | Har/Tgl | Materi Bimbingan Skripsi | Paraf Dosen |
|----|-------------------|---|-------------|
| 1 | Senin/29/05/2020 | - Letter belakang di tambah format - Menulis atau penelitian - Tambah kean di pembahasan | |
| 2 | Selasa/07/06/2020 | - Lengkapi sejarah perusahaan - Paragraf di perbaiki sesuai PPK1 - Halaman di perbaiki | |
| 3 | Pada/16/06/2020 | - Tambah struktur perusahaan - Data # data perusahaan perusahaan - Tambah penelitian di pembahasan | |
| 4 | Pada/21/06/2020 | - Lengkapi dengan dokumentasi - rangkai hidup, abstrak, dll - Tambahkan penelitian mengenai data penelitian | |
| 5 | Kamis/11/07/2020 | ACC | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |

DOKUMENTASI







Carolina Fransiska Fernanda

Pemasaran UD Anak Laut
Produk Teri kering & Teri Crispy 🙏

Tambah Teman

⋮ Lihat Info Tentang Carolina Fransiska

← **Bak Siska Teri**
online

Bisukan notifikasi

Notifikasi khusus

Tampilkan media

Pesan sementara
Mati

Enkripsi
Pesan dan panggilan terenkripsi secara end-to-end. Ketuk untuk memverifikasi.

Info dan nomor telepon

Sibuk
13 Juni

+62 878-1355-3155





Beranda

Favorit

Terbaru

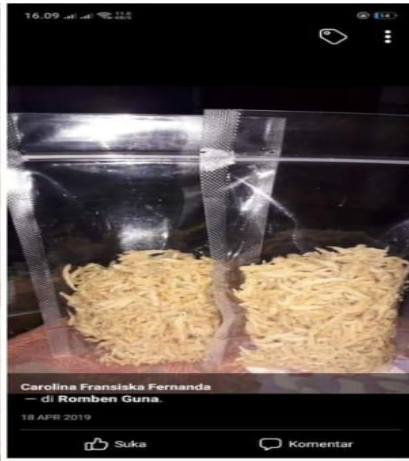


Carolina Fransiska Fernanda



Baru saja •

Ready ya gays teri crispynya. Beda ukuran beda harga. Siap kirim luar kota, yang mau langsung inbox Yaaa 🙌



Suka

Komentar

Bagikan







20 Maret 2020

PEMASARAN TERI KRISPI

| | | |
|----------------------------|---|---------------|
| Winda : 2,5 = 50.000 | } | Rasa original |
| Ira : 0,35 = 7.000 | | |
| Hj. Nurulmah : 5 = 100.000 | | |
| 157.000 | | |

30/05
2020

| | | |
|-------------------------|---|--------------|
| H. Aumah = 0,5 = 10.000 | } | Rasa Bala da |
| Silvi = 2,2 = 44.000 | | |
| H. Sahri = 0,5 = 10.000 | | |
| Dipin = 0,2 = 4.000 | | |
| Fitri = 1,9 = 38.000 | | |
| 106.000 | | |

| | | |
|-------------------------|---|---------------|
| Radiyah = 5 = 100.000 | } | Rasa Original |
| Zaf = 2,5 = 50.000 | | |
| Lin = 3 = 60.000 | | |
| Subaidah = 0,7 = 14.000 | | |
| 224.000 | | |

15 Januari 2020

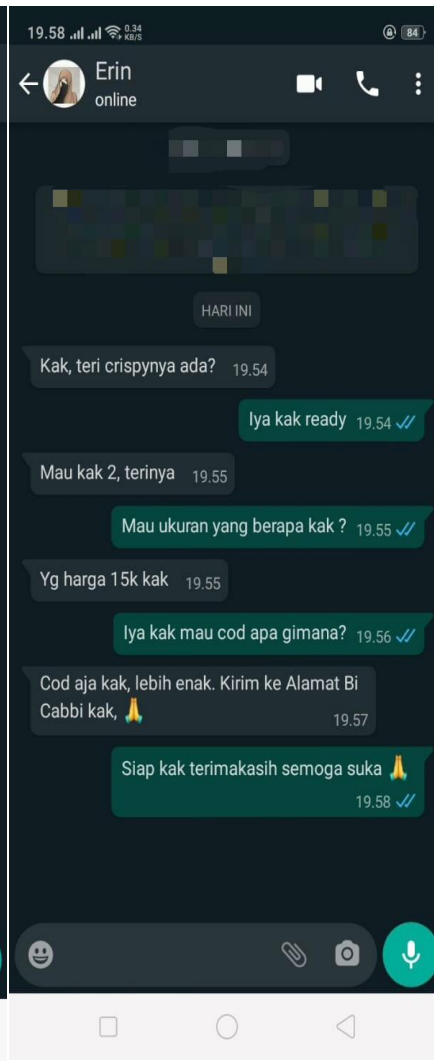
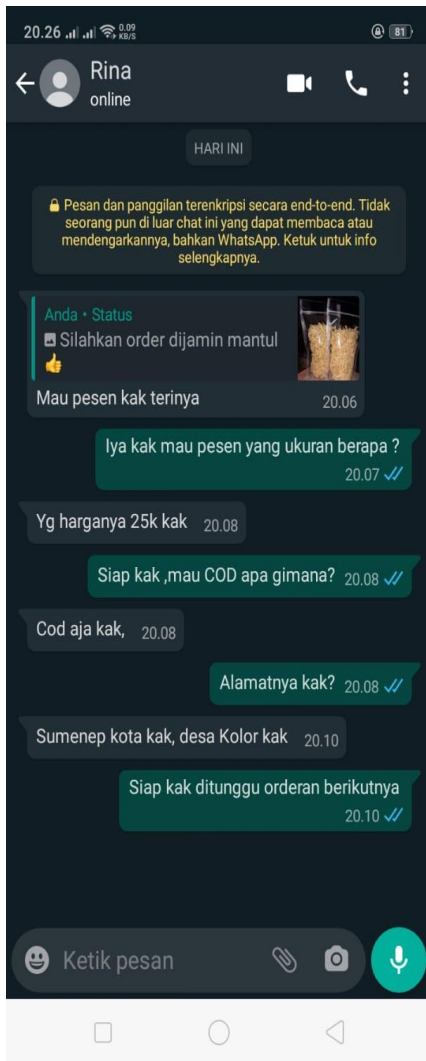
PEMESANAN TERI KRISPI

| | | |
|---------------------------|---|---------------|
| Fari = 2,3 = 46.000 | } | Rasa Original |
| Rida = 1 = 20.000 | | |
| Aini (3 TOPLES) = 125.000 | | |
| Rp 191.000 | | |

16 Januari 2020

| | | |
|--------------------------------------|---|---------------|
| L. Iosana = 0,5 = 10.000 | } | Rasa Original |
| Zunawiryo (Paket 716) = 2,5 = 50.000 | | |
| Rp 60.000 | | |

| | | |
|-----------------------|---|---------------|
| Fitri = 1,1 = 33.000 | } | Rasa Original |
| Honi = 6,2 = 105.000 | | |
| Firda = 2,4 = 84.000 | | |
| H. Uti = 1,9 = 38.000 | | |
| Siti = 2,9 = 20.300 | | |
| Rp 280.300 | | |



RIWAYAT HIDUP



Irma Utami dilahirkan di Desa Cenlecen, Pamekasan, Jawa Timur pada tanggal 06 Oktober 1999, anak kedua dari tiga bersaudara, pasangan bapak Ilyas Madani dan ibu Uswatun Hasanah. Pendidikan dasar sampai pendidikan tinggi ditempuh di sejumlah tempat berbeda. Sekolah dasar lulus tahun 2011 di SDN

Cenlecen 1, di sekolah ini pengenyaman pendidikan dasar di lakukan selama enam tahun. SLTP lulus tahun 2014 di MTS Miftahul Khair, ketika mengenyam pendidikan di tingkat ini selalu meraih peringkat 1 (satu). Di SLTP ini juga, pernah menjadi wakil ketua OSIS periode 2012-2013. SLTA lulus tahun 2017 di Miftahul Khair, mengambil jurusan Rekayasa Perangkat Lunak (RPL). Pada penempuhan pendidikan di tingkat ini, juga pernah menjadi bendahara OSIS periode 2015-2016. Pendidikan tingginya ditempuh di IAIN Madura sejak tahun 2017, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, program studi Ekonomi Syariah. Semasa menjadi mahasiswa, ia aktif di organisasi, yaitu organisasi kemahasiswaan antara lain DEMA (Dewan Eksekutif Mahasiswa) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2018-2019, dan HMPS (Himpunan Mahasiswa Program Studi) Ekonomi Syariah pada tahun 2019-2020.