

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Tinjauan Tentang Media Sosial.....	11
1. Pengertian Media Sosial.....	11
2. Ciri-Ciri Media Sosial.....	12

3. Jenis-Jenis Media Sosial	13
4. Manfaat Media Sosial	16
B. Tinjauan Tentang Saluran Promosi.....	18
1. Pengertian Promosi	18
2. Fungsi dan Tujuan Promosi	19
3. Bauran Promosi.....	21
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi	22
5. Strategi Perencanaan Promosi	24
C. Tinjauan Tentang Etika Pemasaran Islam.....	25
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Penelitian	32
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
F. Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	47
A. Profil Desa Romben Gunan dan UD Anak Laut.....	47
B. Paparan Data	52
C. Temuan Penelitian.....	65

D. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR RUJUKAN	80
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84
RIWAYAT HIDUP.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	37
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	50
------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Pernyataan Keaslian Tulisan
2. Lampiran 2 : Surat Tugas Penyusunan Skripsi
3. Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian
4. Lampiran 4: Surat Persetujuan Untuk Meneliti dari UD Anak Laut
5. Lampiran 5 : Pedoman Wawancara
6. Lampiran 6 : Pedoman Observasi
7. Lampiran 7 : Pedoman Dokumentasi
8. Lampiran 8 : Dokumentasi
9. Lampiran 9 : Riwayat Hidup